

## X Edición de Empresa Familiar

El 13 de mayo de 2010 se celebró la X Jornada de la Empresa Familiar con el título “Liderazgo de las empresas familiares”

La Jornada contempló el desarrollo de la empresa familiar desde la doble perspectiva, de las instituciones que la apoyan y de sus propios protagonistas.

Dentro de la X Jornada se hizo entrega del Premio Antonio Aranzábal a D. Teodoro Alcorta.

Clausuraron el encuentro *D. Antonio Aranzábal, D. Fernando de la Iglesia* junto con el premiado, *D. Teodoro Alcorta*, y acompañados por los patronos, *Dña. Maite Aranzábal y D. Ramón Peironcelli*, y la responsable de la Jornada, *Dña. Cristina Aragón*



Al inicio de la Jornada de la Empresa Familiar, Dña. Cristina Aragón enmarcó la sesión. La Jornada no sólo presentaba el habitual plantel de ponentes alrededor de una temática, sino que en esta edición además se celebraba la primera década de la actividad de la Fundación Antonio Aranzábal en colaboración con la Facultad de CC.EE y Empresariales de la Universidad de Deusto en San Sebastián. Esta efeméride dio pie a realizar un repaso de la actividad desarrollada a lo largo de este período por ambas instituciones en favor de la empresa familiar.

Partiendo de los orígenes, la profesora recordó que la Cátedra de la Empresa Familiar tuvo su inicio en el año 2000, cuando la Fundación Antonio Aranzábal se acercó a la entonces ESTE-Universidad de Deusto con la idea de apoyar a la empresa familiar. A raíz de aquel encuentro, el entonces Decano de la Facultad, D. Víctor Urcelay, y el presidente de la Fundación, D. Antonio Aranzábal, auténticamente involucrados en el proyecto y agentes clave de su desarrollo posterior, firmaron un convenio de colaboración.

La primera actividad de la Cátedra fueron las Aulas de la Empresa Familiar. Sin embargo, otras iniciativas fueron incorporándose a la misma en distintas áreas. En investigación, cabe destacar el estudio de “La Empresa Familiar en Gipuzkoa” desarrollado en colaboración con la Cámara de Gipuzkoa o la “Supervivencia de la empresa familiar de Gipuzkoa”. En docencia, las asignaturas optativas “Gestión de pymes y empresas familiares” del Grado en Administración y Dirección de Empresas o “Gestión de empresas familiares” en el Máster en Dirección de Empresas. En clave de reconocimiento, el Premio Antonio Aranzábal o los libros Maestros en Empresa Familiar, cuyo objeto era y es poner de relieve la labor y contribución específica de las familias y empresariado emprendedor en favor de proyectos empresariales en el territorio.





Tras destacar el recorrido realizado hasta llegar a este décimo aniversario, la profesora procedió a presentar el contenido de la Jornada. Bajo el título “Liderazgo de las Empresas Familiares” la sesión estructuró sus presentaciones en dos partes. Por un lado, la institucional en la que se presentó el apoyo que la administración y los organismos brindan a las empresas familiares tanto en procesos de sucesión como de internacionalización y fiscalidad. Por otro lado, y con objeto de ilustrar casos concretos de liderazgo, se presentaron dos proyectos empresariales liderados por jóvenes sucesores. A continuación, procedió a presentar a los cinco ponentes de la Jornada.

Los tres expertos programados en la primera parte fueron Dña. Lara Cuevas, directora del departamento de promoción y desarrollo empresarial de la SPRI; D. Txetxo Prada, responsable de empresa familiar de la Cámara de Gipuzkoa y coordinador del Foro de Empresa Familiar de las Euskoganberak; y D. José Mendieta, abogado-economista de Cuatrecasas Gonçalves Pereira.



En la segunda parte de la sesión, el papel de los casos empresariales fue el predominante. En primer lugar, participó D. Oscar Mambrillas, Director General de Fundiciones Gabiria. Situada en el municipio guipuzcoano del mismo nombre, Fundiciones Gabiria se dedica, desde su fundación en el año 1974, a la fabricación de hierro gris con grafito laminar. Esta empresa familiar se autodefine proveedora de soluciones de acero moldeado y fundición a sus clientes.

En segundo lugar, intervino D. Daniel Palacio, consejero delegado de Tutti Pasta. Ubicada en Esquiroz (Navarra) y creada en el año 1987, la

empresa Tutti Pasta se dedica a la elaboración de platos preparados de quinta gama donde la pasta y la cocina italiana son las grandes protagonistas, aunque no las únicas.

Ambos ponentes ilustraron a través de sus propias experiencias como líderes de los respectivos proyectos empresariales, cómo el legado familiar se transfiere y es asumido por la siguiente generación. Ambos casos sirvieron para reflexionar entre otras cuestiones en torno a la visión estratégica de las empresas y la búsqueda del consenso en la toma de decisiones.

La primera ponente fue Dña. Lara Cuevas, Directora del Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI). Entre los distintos propósitos por los que la SPRI fue creada, está el de apoyar a las pymes familiares. En concreto, ayudarlas económicamente en la sucesión de la gestión o de la propiedad, que es uno de los momentos de mayor vulnerabilidad para estas organizaciones; asegurar la continuidad y los puestos de trabajo que estas instituciones procuran al territorio; y finalmente fomentar la formación e información a estos agentes, con el fin de evitar que la sucesión sea una causa de desaparición o debilitamiento para la empresa familiar.

Con estos objetivos en mente, la SRPI lanzó el programa de “Sucesión en la pyme” cuyo contenido y resultados fueron presentados por la Directora de la institución. A través de este programa, la SPRI ha dotado de apoyo económico a las pymes familiares en sus procesos de planificación de la sucesión bien en la gestión y/o bien en la propiedad. Con ello, lo que se ha pretendido que facilitar a las familias empresarias una mayor profesionalización en este proceso, a través del acompañamiento profesional a las familias, convencidos de que ello permita asegurar la continuidad de la empresa familiar.



Seguidamente, D. Txetxo Prada, responsable de empresa familiar de la Cámara de Gipuzkoa, explicó que el Foro de Empresa Familiar de las Cámaras Vascas fue creado para fomentar el funcionamiento y ayudar en el futuro de las empresas familiares. El ponente planteó dos consejos: “mejor arreglar el conflicto en familia”, esto es, las

confrontaciones es importante arreglarlas en la propia familia; y citando a Ivan Lansberg, la regla de oro: “el dueño del oro (accionista) es el que manda”, es decir, es importante responder a las expectativas de los propietarios porque son ellos quienes comprometen su patrimonio y, en caso de necesidad, pueden aportar más capital.



Como último ponente de la primera parte de la sesión intervino D. José Mendieta, abogado-economista de Cuatrecasas Gonçalves Pereira. Este ponente, desarrolló desde la doble perspectiva, provincial y de comunidad autónoma, cómo la

administración aporta valor a la empresa familiar vasca. En particular, destacó lo avanzado en fiscalidad de la empresa familiar, aunque advirtió que la fiscalidad específica no puede progresar, salvo que avance en la definición de empresa familiar.





En la segunda parte y como empresas protagonistas del proceso sucesorio intervinieron:

D. Oscar Mambrillas, Director general de Fundiciones Gabiria. Tras analizar la historia de esta empresa situada en el municipio guipuzcoano del mismo nombre, y que se dedica a la fabricación de hierro gris con grafito laminar desde 1974, D. Oscar Mambrillas dio una serie de consejos que han de tener en cuenta las empresas familiares para desarrollarse y subsistir. Entre ellas, planteó la necesidad de tener en cuenta que el volumen, tamaño y posibilidades son vitales para definir una apropiada estrategia que se ajuste a la empresa. Asimismo, destacó la necesidad de disponer de una naturaleza inquieta y largoplacista.





Como último ponente de la sesión, D. Daniel Palacio, consejero delegado de Tutti Pasta, relató el inicio de esta cadena de “fast-food” de comida italiana y ofreció una serie de consejos que, a él, le han ayudado en su labor en la empresa. Destacó la relevancia que tiene no defraudar al equipo. Es muy importante crear ese vínculo de equipo para afianzar a gente y fomentar la cooperación. En segundo lugar, el crear una imagen innovadora. A día de hoy no es suficiente tener un producto de calidad, hay que hacer llegar el concepto del producto a los consumidores con una imagen atractiva. Como tercer consejo, D. Daniel Palacio, ad-

virtió que la profesionalización de la empresa debe llevarse a cabo desde el punto de vista de la lógica e intereses de empresa. No hay que ser demasiado ambicioso ni demasiado conservador, hay que buscar un equilibrio que permita progresar a la empresa adecuadamente. Poniendo el broche a su ponencia, resaltó el consenso. Rara empresa subsiste y funciona si no se toman las decisiones en grupo y se mira por el interés de un colectivo, por lo tanto, hay que tomar las decisiones apropiadas siempre desde la unión, mirando todos en la misma dirección.



## Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor 2010



En el marco de la X Jornada de la Empresa Familiar, D Antonio Aranzábal entregó la octava edición del Premio Antonio Aranzábal a D. Teodoro Alcorta. Con este acto, la Fundación reconoció la labor de este empresario y de su familia que, enfrentándose a dificultades a lo largo de épocas cambiantes, ha logrado hacer competitivo a Alcorta Forging Group y darle continuidad a este proyecto empresarial.

El premiado explicó que Grupo Alcorta Forging cuenta con una experiencia de más de noventa años de andadura preocupándose por sus

clientes y comprometiéndose a ofrecer piezas de una gran calidad y durabilidad fabricadas con los mejores materiales para el sector automovilístico. Alcorta Forging Group dispone de presencia en Europa y Sudáfrica. Desde sus comienzos durante los primeros años, cuando D. Teodoro Alcorta y D. Esteban Unzueta crean una sociedad centrada en la fabricación de armas de mano, esta empresa ha pasado a especializarse en piezas para el sector automovilístico con presencia en las mejores marcas conocidas como BMW, Ferrari, jaguar, Lamborghini y Volvo entre otras.



# Investigación

## Proyectos

Durante el curso académico 2009-2010 se han llevado a cabo las siguientes actividades

Se ha finalizado el proyecto de investigación aprobado en septiembre 2009 por la Diputación Foral de Guipúzcoa con el título “Información sobre la gestión socialmente responsable de las empresas guipuzcoanas”, liderado por D. José María Guibert en el que han participado las Facultades de Ciencias Humanas y Sociales y la de Empresariales.

Dentro de este proyecto se ha desarrollado el subproyecto “Medida de la RSC en pymes familiares y cooperativas guipuzcoanas”, a cargo del equipo investigador formado por Dña. Cristina Iturrioz, Dña. Lorea Narvaiza y Dña. Cristina Aragón. Su objetivo ha sido la recopilación de información relevante sobre las actividades de RS desarrolladas por distintas tipologías de empresas guipuzcoanas, en particular empresas familiares y cooperativas, y su efecto en la generación de valor del negocio. Con ello se ha:

- Adaptado la herramienta de medida de la RS en las pymes a ambos tipos de empresa: empresas cooperativas y empresas familiares.
- Aplicado la metodología a una muestra de pymes ampliada, incluyendo la realidad de las empresas cooperativas que no estaban contempladas en el estudio anterior y mejorando la representatividad de la muestra de empresas familiares existente, con objeto de obtener evidencias empíricas para ambos colectivos de empresas.
- Recopilado información sobre el comportamiento socialmente responsable de las empresas guipuzcoanas:
  - Conocido cuáles son las áreas de actuación en términos de RS en las que más y menos actúan.
  - Comparado el perfil de RS de distintas tipologías de empresas.
  - Planteado una primera explicación de las razones que están detrás de este perfil.

En septiembre de 2009, a petición del Instituto Vasco de Competitividad-Orkestra, Dña. Cristina Aragón y Dña. Cristina Iturrioz han realizado el informe ejecutivo “Diagnóstico de la empresa familiar en la CAPV”. El objetivo de este diagnóstico ha sido

identificar las necesidades y principales problemas que afectan a la competitividad de las empresas familiares de la CAPV. El informe se ha completado con una serie de recomendaciones y propuestas de actuación que pueden ser susceptibles de una intervención desde la administración pública.

Asimismo, se ha iniciado el proyecto de investigación “Crecimiento económico y empresarial” liderado por D. Iñaki Erauskin y financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa. En este proyecto bianual, el subequipo “Competitividad, pymes y empresa familiar” analizará el crecimiento de la pyme familiar

## Comunicaciones en congresos

En junio de 2010, el equipo de investigación participó en el XVIII Congreso European Business Ethics Network (EBEN) titulado “Teoría Superior de Stakeholder” desarrollado en Bilbao y organizado por UPV, Deusto y la Asociación Aurkilan.

Dña. Cristina Aragón fue corresponsable del Taller “Ética y Empresa Familiar” celebrado en el XVIII Congreso EBEN España que tuvo lugar en Bilbao.

Se presentó la ponencia elaborada por el equipo de investigación (Iturrioz, Aragón, Narvaiza) “Responsabilidad social y estrategia de negocio para la creación de valor en la pequeña y mediana empresa”.

## Reconocimientos

Finalistas del Primer Premio de la Sección de Empresa Familiar del XIX Congreso Nacional ACEDE –Toledo, septiembre 2009 con el artículo “The alignment between Social Responsibility (SR) and business strategy: implications form the SR value creation in family SMEs” elaborado por Dña. Cristina Iturrioz; Dña. Cristina Aragón; Dña Lorea Narvaiza; y Dña. Asunción Ibáñez.

## Relaciones institucionales

El 18 de noviembre de 2009, D. Antonio Aranzábal, D. Jokin Aranzábal, D. Ángel Larrinaga y Dña. Cristina Aragón asistieron al segundo encuentro del Foro de Empresas Familiares organizado por las Cámaras de Comercio Vascas - Eusko Ganberak.

En el encuentro anual del Foro de Empresa Familiar de las Cámaras, cuyo título fue “Liderazgo excepcional para tiempos excepcionales”, intervino Dña. Julia Téllez, directora del Área de Empresa Familiar y miembro del Consejo Asesor de Gómez-Acebo y Pombo, que en su ponencia explicó las estrategias que pueden ayudar a las empresas familiares a salir reforzadas de la crisis. Por su parte, el empresario familiar D. Ricardo Fisas, fundador de la empresa catalana de cosmética Natura Bissé, contó en primera persona su experiencia, el camino recorrido desde la creación de la empresa, al quedarse en paro a los 50 años y con cuatro hijos en casa, hasta convertirla hoy en una marca de reconocido prestigio internacional. La presidenta de la firma de búsqueda, consultoría y desarrollo de directivos Norman Broadbent España, Dña. Krista Walochick, expuso las fórmulas para mantener y potenciar el espíritu emprendedor y de liderazgo en la empresa familiar a través del coaching. Por último, D. Ignacio Iglesias, miembro de una familia empresaria asturiana que está ya en tercera generación, Vir Cartonajes, desgranó como su familia gestionó con éxito el proceso de sucesión, basándose en la planificación y la comunicación.

## Informes y publicaciones

Durante el curso 2009-2010 se han publicado los siguientes informes y publicaciones:

Aragón, C. (coord.). (2010): X Aniversario Cátedra de Empresa Familiar (2000-2010). Fundación Antonio Aranzábal, San Sebastián.

Aragón, C. e Iturrioz, C. (2009): Diagnóstico de la Empresa Familiar en la CAPV. Informe ejecutivo para el Instituto Vasco de Competitividad-Orkestra.

## Docencia

### Docencia de Grado

En lo referente a la docencia académica de grado, en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de CC.EE. y Empresariales (ESTE), se propone a los alumnos de

cuarto curso la asignatura de libre elección “Gestión de pymes y empresas familiares” que se imparte de septiembre 2009 a enero 2010 y a la que, en este curso, se han matriculado 24 alumnos. Esta asignatura la imparte Dña. Cristina Aragón.

## Docencia de Postgrado

Respecto de la docencia en postgrado, el master oficial Master en Dirección de Empresas - MBA de la Facultad de CC.EE. y Empresariales (ESTE) propone a los alumnos en su cuarta fase la asignatura optativa “Gestión de proyectos emprendedores” que comprende dos módulos: Creación de empresas y gestión de empresas familiares.

Esta asignatura se imparte los meses de mayo y junio. Los profesores del módulo de “Gestión de empresas familiares” son D. Iñaki Arrieta (Director General de Oteic) y D. Antxon Masse (socio y abogado de Antonio Masse - Abogados).

Asimismo, dentro del Programa Oficial de Doctorado en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico que por primera vez se ha puesto en marcha este curso, se ha dedicado una sesión del seminario “Clusters y pymes” a la empresa familiar. Al mismo se han inscrito cuatro personas y otras cuatro han asistido como oyentes. En dicha sesión ha participado M<sup>a</sup> Katuska Cabrera Suarez que es la primera investigadora española en el área de la empresa familiar (Debicki et al, 2009).

## Reunión Anual de la Fundación Antonio Aranzábal

La reunión anual de la Fundación Antonio Aranzábal se celebró el 5 de junio en el campus que la Universidad de Navarra tiene en Donostia. Asistieron los siguientes patronos: D. Antonio Aranzábal, Dña. Maite, D. Antón y D. Jokin Aranzábal, y D. Ángel Larrinaga y D. Antxon Alzueta. En la misma se repasaron las cuentas del ejercicio y presupuesto del ejercicio siguiente, así como un breve resumen de las principales actividades desempeñadas durante el ejercicio.

# Imagen de la cátedra en los medios

La difusión de las actividades llevadas a cabo en la cátedra ha sido amplia.

El Diario Vasco ha publicado una entrevista a Antonio Aranzábal titulada "Por los futuros emprendedores" con fecha 03/05/2010. En la misma, el fundador de la Fundación Antonio Aranzábal ha destacado su motivación a la hora de crear la cátedra y los logros alcanzados por la misma a lo largo de su primera década de actividad. Asimismo, ha presentado el libro que recoge los hitos de su trayectoria.

Con el titular "Nueva edición de la Jornada de empresa familiar" se anunció en Noticias de Gipuzkoa la Jornada el mismo 13 de mayo de 2010.

Asimismo, la entrega del premio Antonio Aranzábal se ha divulgado tanto en el Diario Vasco como en Noticias de Gipuzkoa de 14/05/2010 con el mismo titular en ambos casos "Teodoro Alcorta, premio Antonio Aranzábal al empresario familiar".



## NUEVA EDICIÓN DE LA JORNADA DE EMPRESA FAMILIAR

Se celebra esta tarde en la ESTE, y tratará de la renovación empresarial

Esta tarde tendrá lugar en el campus de Donostia de la Universidad de Deusto una nueva edición de la Jornada de la Empresa Familiar organizada por la ESTE-Universidad de Deusto junto con la Fundación Antonio Aranzábal. Bajo el título *Liderazgo de las empresas familiares* se analizará la necesaria renovación del proyecto empresarial en el seno de las familias empresarias y el papel que las instituciones juegan en su apoyo.

Precisamente este año se cumple una década de la colaboración entre la ESTE-Universidad de Deusto y la Fundación Antonio Aranzábal, colaboración que ha generado frutos diversos tanto en el ámbito de la formación como de la investigación. Asimismo se presentará el libro que recoge la actividad de la cátedra de la empresa familiar que la Fundación Antonio Aranzábal desarrolla junto con la facultad de CC.EE y Empresariales.

La jornada comenzará a las 15.00 horas en el Salón de Grados e interverrán: Lara Cuevas, directora del Departamento Promoción y Desarrollo Empresarial, SPRI; Txetxo Prada, responsable de Empresa Familiar de la Cámara de Gipuzkoa y coordinador del Foro de Empresa Familiar de las Cámaras Vascas (FEF); José Mendietza, abogado-economista de Cuatrecasas Góngalves Pereira; Oscar Manbrillas, director general de Fundiciones Gabilta y Daniel Palacio, consejero delegado de Tutti Pasta. Se hará entrega del Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor.

## Por los futuros emprendedores

La cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Deusto en Donostia cumple 10 años. Impulsada por la Fundación Aranzabal, un libro recoge los hitos de su trayectoria.

02.05.10 - 01:54 - CRISTINA TURRAU | SAN SEBASTIÁN.

0 votos

Comentarios | Compartir esta noticia

La multinacional Ford fue en su origen una empresa familiar. Grandes firmas guipuzcoanas como Patricio Echeverría o Víctor Luzauria también lo fueron. Siguiendo esa estela, el zarauzitarra Antonio Aranzabal impulsó hace diez años, a través de la fundación que lleva su nombre, la cátedra de Empresa Familiar en la ESTE, facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto en Donostia. Acaba de editarse un libro que recoge los principales hitos de una trayectoria de la que su impulsor se encuentra muy satisfecho y el próximo día 13 se celebra una jornada conmemorativa. «Sigo teniendo mucha ilusión, espíritu y ganas de seguir haciendo cosas», explica a sus recién cumplidos 80 años.

Y es que Antonio Aranzabal sabe muy bien qué es una empresa familiar. En 1920 la empresa Manufacturas Aranzabal de Zarautz y él le dio la expansión internacional. Bajo el nombre comercial de Bombas Iru, fabricaban material para fluidos que llegó a plantas petrolíferas del Golfo Pérsico, Venezuela, México o Argentina. La empresa se integró en un grupo vizcaino. Hoy los hijos de Aranzabal, herederos del espíritu emprendedor, colaboran con él en la Fundación. «El tamaño no es lo que caracteriza a la empresa familiar, porque lo es tanto una pyme como una gran firma», asegura. «Se basa en el impulso de una persona, el fundador, que amiega para ponerla en marcha y en la continuidad del trabajo en las nuevas generaciones».

En el libro que se ha editado, José Luis Bonet, presidente de Freixenet, empresario invitado por la cátedra a los cursos de verano de la UPV, afirma que «en una empresa familiar, una simple perra es picado ninguna parte», afirma. «La empresa familiar se caracteriza por un espíritu de hermandad, una comunidad de intereses y experiencias, un sumar y no restar».

La idea de que uno puede desarrollar su propio camino, asumiendo riesgos y manteniendo un espíritu emprendedor es la que se quiere inculcar a los alumnos que atiende la cátedra. En el curso 2002-2003 se impulsó la asignatura de libre elección 'Gestión de pymes y empresas familiares', en el cuarto curso de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Desde entonces más de 160 alumnos se han formado en esta área. Además, desde 2005 se oferta de forma opcional la formación en 'Gestión de empresas familiares' en el Máster en Administración de Empresas de la escuela.

La responsable de la cátedra, Cristina Aragón, confía que el nuevo escenario del Espacio de Educación Superior Europeo impulse estos estudios. «Pensamos en todas esas familias que están detrás de muchos proyectos empresariales», dice. «Hemos trabajado para ayudar a consolidar su futuro».

Objetivo de la cátedra es la formación continua y el diálogo entre empresarios y expertos en empresa familiar. En 2003 se instituyó el premio Antonio Aranzabal al empresario del año. Se reconoce «la labor del empresario que ha luchado por desarrollar compañías y las ha mantenido en el tiempo». Empresarios galardonados han sido Ángel Iglesias (Kusa), Ignacio Garmendia (Letag), Juan Celaya (Cegasa) Miguel Odrizola (Lagun Artea) o Patricio Echeverría, entre otros. «Es una satisfacción poder contribuir al reconocimiento de lo que el empresario ofrece a la sociedad», dice Aranzabal.

La Fundación Aranzabal apoya además proyectos de investigación en la escuela de Ingenieros Tecnológicos y José de Zarautz, donde él estudió. El galardonado recibe un diploma y una beca para estudiar inglés durante un mes en Inglaterra o Irlanda. «Predominan las chicas», dice. «Se ve que son más espabiladas».

### LA CIFRA

160

alumnos se han formado en la asignatura 'Gestión de pymes y empresas familiares', en el 4º curso de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Cerca de 50 alumnos de posgrado se han formado en 'Gestión de empresas familiares', en el Máster en Administración de Empresas de la ESTE.



Antonio Aranzabal, impulsor de la Fundación que lleva su nombre. © Mikel Fraile

## Teodoro Alcorta, Premio Antonio Aranzabal al empresario familiar

### El programa de ayudas Sucesión en la Pyme seguirá abierto hasta 2013

de JAVIER FRIAS

**SAN SEBASTIÁN.** La Fundación Antonio Aranzabal entregó ayer su premio anual al empresario familiar a Teodoro Alcorta Rezola por su labor al frente de Alkorta Forging Group, empresa centenaria con sede en Elgoibar y que se dedica al desarrollo y fabricación de componentes de forja de acero para automoción. Con este premio, que le fue entregado por Antonio Aranzabal, presidente de la fundación que lleva su nombre, se reconoce la labor de Alcorta Rezola y de su familia, que, «enfrentándose a las dificultades que se le presentan a todo proyecto empresarial, ha logrado hacer competitivo y consolidar un proyecto empresarial centenario».



Teodoro Alcorta recibe el premio al empresario familiar de manos de Antonio Aranzabal. © LUSA

### GRUPO ALCORTA

**Nombre:** Alkorta Forging Grupo.  
**Actividad:** Desarrollo y fabricación de componentes de forja de acero para automoción.  
**Sede:** Elgoibar, con plantas en Chequia y Sudáfrica, y una oficina comercial propia en Alemania.  
**Plantilla:** 170 trabajadores.  
**Facturación:** 32 millones de euros en 2008 (últimos datos disponibles).

accionariado de Alcorta volvió a manos locales, con una participación significativa de gestores y directivos de la empresa. Tras un periodo de transición de un año, en el que se crean nuevas implantaciones en Pízen (Chequia) y Port Elian (Sudáfrica) y una oficina comercial propia en Mettmann (Alemania), en 2009 pasa a ser la actual Alkorta Forging Group, con una plantilla de 170 personas y presencia en EE UU, Reino Unido, Francia, Italia y Austria.

En el turno de ponencias intervinieron Lara Cuevas, directora de Promoción y Desarrollo Empresarial de la SPRI, quien destacó que en Euzkadi hay más de 55.000 empresas familiares que podrían encontrarse en los próximos años inmersas en un proceso de relevo que afectaría a más de 200.000 trabajadores. Según indicó, la alta moti-

vidad de las empresas en el proceso de sucesión se debe, entre otras razones, a la falta de planificación en la transmisión, la ausencia de un sucesor competente, dificultades entre socios y la falta de capital y financiación.

Tras señalar que el relevo generacional es un punto crítico para la continuidad de las empresas familiares, Cuevas anunció que el Programa Sucesión en la Pyme puesto en marcha por el Gobierno Vasco en 2006 para ayudar a las empresas continuará abierto hasta 2013. Se han acogido ya al mismo 183 empresas, con 7.200 trabajadores, que se han beneficiado de casi dos millones de euros -de un presupuesto de 4,5 millones- de subvenciones de los gastos ocasionados por consultores externos en los trabajos de diagnóstico, protocolos de sucesión y acompañamiento.

## Nueva edición de la jornada de empresa familiar

Se celebra esta tarde en la ESTE y tratará de la renovación empresarial

Jueves, 13 de Mayo de 2010 - Actualizado a las 07:44h.

Esta tarde tendrá lugar en el campus de Donostia de la Universidad de Deusto una nueva edición de la Jornada de la Empresa Familiar organizada por la ESTE-Universidad de Deusto junto con la Fundación Antonio Aranzabal. Bajo el título *Liderazgo de las empresas familiares* se analizará la necesaria renovación del proyecto empresarial en el seno de las familias empresarias y el papel que las instituciones juegan en su apoyo.

Precisamente este año se cumple una década de la colaboración entre la ESTE-Universidad de Deusto y la Fundación Antonio Aranzabal, colaboración que ha generado frutos diversos tanto en el ámbito de la formación como de la investigación. Asimismo se presentará el libro que recoge la actividad de la cátedra de la empresa familiar que la Fundación Antonio Aranzabal desarrolla junto con la facultad de CC.EE y Empresariales.

La jornada comenzará a las 15.00 horas en el Salón de Grados e intervendrán: Lara Cuevas, directora del Departamento Promoción y Desarrollo Empresarial, SPRI; Txetxo Prada, responsable de Empresa Familiar de la Cámara de Gipuzkoa y coordinador del Foro de Empresa Familiar de las Cámaras Vascas (FEF); José Mendietza, abogado-economista de Cuatrecasas Gonçalves Pereira; Óscar Manbrillas, director general de Fundiciones Gabiria y Daniel Palacio, consejero delegado de Tutti Pasta. Se hará entrega del Premio Antonio Aranzabal al empresario emprendedor.

