

XII Edición de Empresa Familiar

El 15 de mayo de 2012 se celebró la XII Jornada de la Empresa Familiar con el título “Innovación y compromiso de la empresa familiar”. En la misma, se conmemoró la figura de D. Antonio Aranzábal en el mismo año de su fallecimiento.

En la Jornada se abordaron las claves de la situación de las empresas guipuzcoanas, para a continuación desplegar cuestiones relativas al desarrollo de la innovación en este contexto.

Dentro de la XII Jornada se hizo entrega del premio Antonio Aranzábal al empresario familiar D. Luis Cañada.



La Jornada comenzó con unas palabras dedicadas a D. Antonio Aranzábal que falleció repentinamente el 26 de enero de 2012. La ausencia del promotor de la Jornada fue motivo de recuerdo. Por ello, además de recordar rasgos de su personalidad como su dinamismo, su generosidad, su fidelidad y su iniciativa, se mencionó su marcado carácter por el servicio a la comunidad. El apoyo dado a la construcción del actual colegio La Salle de Zarauz, y a la Asociación de Viudas de Zarauz son dos ejemplos de ello, pero tal vez el principal es la creación en 1998 de la Fundación Antonio Aranzábal, como un ejemplo de la forma que este empresario tuvo de contribuir a la sociedad.

En este sentido, se subrayó su ánimo por reconocer y apoyar la labor del empresariado emprendedor lo que le llevó a desarrollar la Cátedra de la Empresa Familiar, para lo que desde el año 2000 colabora con Deusto Business School. Esta labor estuvo seguida de cerca por el empresario, que respaldó con su apoyo económico y participación las distintas iniciativas que fueron planteándose en el marco de esta Cátedra.

La sesión, particularmente emotiva, reunió a un nutrido grupo de asistentes, que se acercaron a mostrar su simpatía a los sucesores de D. Antonio Aranzábal, presentes en el evento.



A continuación, se dio paso a la decimosegunda Jornada de la Empresa Familiar que bajo el título “La Empresa Familiar: Innovación y Compromiso” estaba dedicada a la necesaria renovación del proyecto empresarial en el seno de las familias empresarias. Enfatizando la importancia de la innovación y el compromiso en momentos de crisis, la cátedra consideró adecuado, dada la situación del entorno, recapacitar y compartir opiniones sobre la forma de abordar la situación presente y futura de nuestras organizaciones. Para ello, se invitó a participar como ponentes a dos empresarios, D. Eduardo Zubiaurre y D. Carlos Barrabes, que presentaron sus reflexiones acerca del tema.



Se dio paso al primer ponente de la Jornada. D. Eduardo Zubiaurre, que tras iniciar su trayectoria profesional en Andersen Consulting pasó a responsabilizarse del Departamento Comercial de JAZ- ZUBIAURRE S.A, empresa de la que en la actualidad es Director Gerente. Asimismo, ha sido Presidente de HERRAMEX y Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio. Actualmente, presidente de ADEGI, intervino con su ponencia centrada en la situación de las empresas guipuzcoanas. Desde su posición de presidente de la patronal de Gipuzkoa, el ponente tuvo la ocasión de abordar la temática con una perspectiva panorámica de la cuestión.

Después de analizar la situación de la economía en general, D. Eduardo Zubiaurre expuso los diferentes puntos fuertes y débiles que actualmente sufre la economía española y vasca. Abordando las flaquezas, una de las principales es la gran dependencia de la empresa vasca hacia el mercado nacional. Aun teniendo un alto índice de exportación, hecho que sostiene la situación económica actual, las empresas guipuzcoanas centran su modelo de negocio y su consumidor objetivo en el

mercado nacional. Al haber una situación de crisis en España, la industria guipuzcoana se ve claramente afectada y perjudicada. No obstante, las empresas guipuzcoanas han conseguido “seguir a flote” gracias a una serie de aciertos, como la alta inversión y gestión del I+D, el alto atractivo de sus productos y servicios en el mercado internacional, y el nivel de exportaciones. Finalmente, el ponente expuso los retos y recomendaciones para la industria vasca tiene.



A continuación, intervino el segundo ponente de la tarde, D. Carlos Barrabés. Es fundador de más de diez empresas en distintos ámbitos y en particular de Barrabes.com, uno de los primeros éxitos de comercio electrónico en el mundo. Es Presidente de Barrabes Internet y Young Global

Leader de Davos 2010. Ha sido impulsor de STEP ONE, aceleradora de negocios en Silicon Valley, por donde más de 100 empresas europeas pasarán este año. Dotado de este bagaje, abordó su presentación centrada en la innovación.



Entre otras ideas, D. Carlos Barrabés realizó la idea de que la innovación causa cambios sociológicos, modifica la manera de interactuar de la sociedad. Actualmente, no es suficiente el tener un producto súper innovador y desarrollado tecnológicamente. Fidelizar y vincular clientes no es la piedra filosofal de esta generación. Hoy en día la sociedad pide constantemente productos que aporten algo a la sociedad cada cierto tiempo. Productos que aporten un valor, centrados en la experiencia del consumidor. Es de vital importancia que la marca genere una experiencia o “customer experience” al cliente, que lo deleite. Generalmente, la carencia de presencia en mercados ajenos al europeo como pueden ser el asiático o el estadounidense se debe a la falta de conversación según D. Carlos Barrabés. El diálogo permite el comercio entre mercados y entablar negocio con mercados con los que antes no lo había. Esta comunicación y empatía es necesaria a la hora de crear esta experiencia.



Asimismo, D. Carlos Barrabés hizo ver a los oyentes que no es suficiente tener a gente inteligente con muchos conocimientos para desarrollar un producto. Hoy en día es necesaria una plataforma que una el talento que hay en la empresa con los consumidores, que al final son los que mantiene a flote a las empresas.





Premio Antonio Aranzábal al empresario familiar 2012



En el marco de la XII Jornada de la Empresa Familiar, D. Anton Aranzábal realizó la décima entrega del Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor. En esta ocasión, el premio recayó en D. Luis Cañada de Vicinay Cadenas. Con este acto, la Fundación reconoció la labor de este empresario y de su familia, enfrentándose a múltiples retos que se le presentaban, ha logrado sostener la competitividad del Grupo Vicinay Cadenas y darle continuidad en el futuro.



El Grupo Vicinay Cadenas cuenta con una experiencia de más de 200 años ofreciendo soluciones a medida para satisfacer las necesidades de cada cliente. Esta empresa ha logrado ser un líder mundial en la cadena de suministro y amarras para la industria “Offshore” y primer productor mundial de amarras.

En la clausura de la Jornada se presentó el video “Antonio Aranzábal – In memoriam” con los testimonios de D. Victor Urcelay, Decano de la ESTE en el lanzamiento de la Cátedra de Empresa Familiar en el 2000; D. Antxon Alzueta, patrono de la Fundación Antonio Aranzábal; D. Luis Cañadas Vicinay, premiado por la Fundación Antonio Aranzábal; D. Vicente Zaragoza, amigo de la Fundación Antonio Aranzábal; Ramón Peironcely, patrono de la Fundación Antonio Aranzábal; D. Ángel Larrinaga, patrono de la Fundación Antonio Aranzábal; y Dña. Cristina Aragón, Directora de la Cátedra de Empresa Familiar.





Investigación

Proyectos

En concreto, este año se han llevado a cabo el siguiente proyecto:

Se ha concluido el proyecto de investigación “Crecimiento económico y empresarial” liderado por D. Iñaki Erauskin y financiado por la Diputación Foral de Vizcaya. En este proyecto anual 2011-2012, el subequipo “Competitividad, pymes y empresa familiar” ha analizado las claves del crecimiento de la pyme.

Resultado de investigación

Dirección de tesis

Diana Orejas desarrolla con su tesis “Strategic Ambidexterity: Linking Short Term Performance and Long Term Survival in Family Firms” bajo la codirección de Cristina Aragón y Maria Katuska Cabrera Suarez (Universidad de las Palmas de Gran Canaria).

Agustín Mateo Arredondo avanza en su tesis “Creación y traslado intergeneracional de la propiedad familiar responsable: estudio de casos mexicanos” bajo la codirección de Cristina Aragón y Cristina Iturrioz Landart.

Comunicaciones en congresos

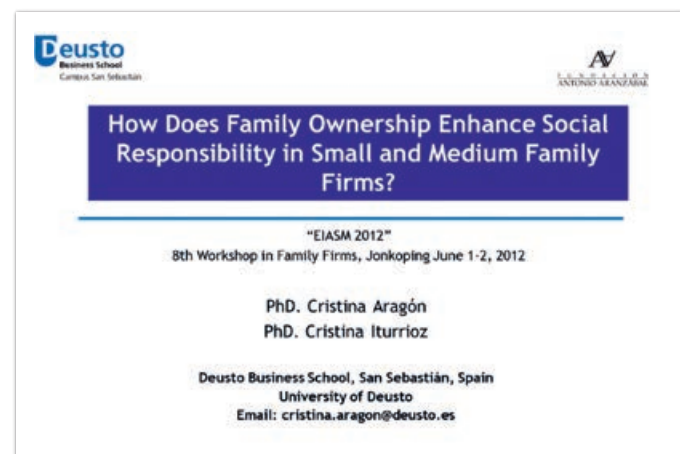
Se han presentado resultados de proyectos previos en los siguientes congresos y foros académicos:

Aragón, C and Iturrioz, C (2012): “How does Family Ownership Enhance Social Responsibility in Small and Medium Family Firms?” 8th workshop on Family firms, EIASM, Jonkoping June 1-2, 2012.

Orejas, D. (2012): “Familiness and Strategic Ambidexterity: Linking Short Term Performance and Long-Term Survival in Family Firms”, presenta en la 2012 IFERA PhD Proposal Competition, subproyecto de investigación dirigido por Cristina Aragón y Maria Katuska Cabrera en el Congreso Emotional Dynamics in the Family Business. Theory-Practice-Policy, Bordeaux, June 26-29, 2012.

Relaciones institucionales

Durante el curso 2011-2012, el 29 de noviembre de 2012, D. Antonio Aranzábal, D. Jokin Aranzábal, D. Ángel Larrinaga, D. Antonio Alzueta y Dña. Cristina Aragón asistieron al cuarto encuentro del Foro de Empresas Familiares organizado por las Cámaras de Comercio Vascas – Eusko Ganberak en la Cámara de Gipuzkoa.



El IV Encuentro Anual del Foro de Empresa Familiar de las Cámaras Vascas, cuyo título fue “Redescubriendo los valores de la empresa familiar” se celebró en el Auditorio de la Cámara de Gipuzkoa y contó con la participación de Salvador García y de Antxon Arza. Salvador García habló de “Amor, poder y dinero en la Empresa Familiar” afirmando que “otra empresa es posible, otro mundo es posible”, y que “es un tema de valores”. Antxón Arza desarrolló una conferencia sobre “La gran aventura de emprender”, cuyo fondo experiencial se concentra en la siguiente frase: “La ilusión ha sido mi motor, la perseverancia mi herramienta más preciada, optimismo y entusiasmo mis inseparables compañeros”

Estancias internacionales

Dña. Cristina Aragón ha realizado una estancia en CeFEO (Jonkoping) University del 17 de junio al 19 de julio con el fin de trabajar en un paper sobre la responsabilidad de las familias empresarias (en coautoría con Dña. Cristina Iturrioz). En esta estancia, Dña. Cristina Aragón presentó su trabajo en una sesión ante los investigadores del centro. Contó con el apoyo de su Director, D. Mattias Nordqvist y de los investigadores integrados en el mismo centro, D. Francesco Chirico y Dña. Anna Blombäck. Sus comentarios y sugerencias resultaron muy relevantes para el avance del trabajo de las dos investigadoras.



Docencia

Docencia de Grado

En lo referente a la docencia académica de grado, en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de CC.EE. y Empresariales, se propone a los alumnos de cuarto curso la asignatura de libre elección “Gestión de pymes y empresas familiares” que se imparte de

septiembre 2011 a enero 2012 y a la que, en este curso, se han matriculado 74 alumnos. Esta asignatura la imparte Cristina Aragón. Hasta el momento han sido 268 los alumnos que han participado en esta asignatura en las nueve ediciones que, a excepción del curso 2004-2005, se han ofertado anualmente desde el curso 2002-2003.

Docencia de Postgrado

Respecto de la docencia en postgrado, el master oficial Master en Dirección de Empresas - MBA de la Facultad de CC.EE. y Empresariales (Deusto Business School) propone a los alumnos en su cuarta fase la asignatura optativa “Gestión de proyectos emprendedores” que comprende dos módulos: Creación de empresas y gestión de empresas familiares.

Esta asignatura se imparte los meses de mayo y junio. Los profesores del módulo de “Gestión de empresas familiares” son Iñaki Arrieta (Director General del Grupo Oteic) y Antxon Masse (socio y abogado de Antonio Masse - Abogados). Este curso, la asignatura ha sido seleccionada por 12 alumnos. Hasta este momento han sido 91 las personas que han participado en este curso desde el año 2006.

Reunión Anual de la Fundación Antonio Aranzábal

La reunión anual de la Fundación Antonio Aranzábal se celebró el 16 de junio en el campus que la Universidad de Navarra tiene en Donostia. Asistieron los siguientes patronos: Dña. Maite, D. Antón y D. Jokin Aranzábal, y D. Ángel Larrinaga y D. Antxon Alzueta. En la misma se repasaron las cuentas del ejercicio y presupuesto del ejercicio siguiente, así como un breve resumen de las principales actividades desempeñadas durante el ejercicio.

Imagen de la cátedra en los medios

La presencia de las actividades de la XII Jornada de la Empresa Familiar y la del premiado en esta décima entrega del premio Antonio Aranzábal al empresario familiar ha sido amplia.

Con el titular “La empresa familiar tiene futuro y sigue siendo un modelo que está dando resultados con la crisis” el diario Noticias de Gipuzkoa daba a conocer la ponencia de D. Carlos Barrabés y con ella, la actividad de la Jornada de la Empresa Familiar. En cuanto a la entrega del premio, “La Fundación Antonio Aranzábal premia a Cadenas Vicinay” fue el título escogido por Noticias de Gipuzkoa para comunicar la entrega tanto en la prensa escrita como en la digital.

El Diario Vasco en cambio se centró en el talento para informar de las ideas de Carlos Barrabés al público guipuzcoano con el título “El interés por un lugar viene por su capacidad de aglutinar talento”

El fallecimiento del Fundador de la Fundación Antonio Aranzábal fue recogido por Noticias de Gipuzkoa con el titular “El empresario guipuzcoano Antonio Aranzábal fallece en Buenos Aires”.



03/05/2012

Se celebrará el 15 de mayo en la Universidad de Deusto, en San Sebastián **Jornada Empresa Familiar**

La XII edición de la Jornada de Empresa Familiar estará dedicada al comprometido papel de la empresa familiar en la sociedad actual.

Comentar Enviar Imprimir Valoración: ★★★★★ Vota pulsando: ★★★★★

Bajo el título: "La empresa familiar: innovación y compromiso" el próximo martes se celebrará la XII edición de la **"Jornada de Empresa Familiar"** organizada por Deusto Business School junto con la Fundación Antonio Aranzabal. Será una edición especial, ya que se recordará la figura de Antonio Aranzabal (fallecido el pasado mes de enero), presidente de la Cátedra de la Business School de la Universidad de Deusto y fundador de la Empresa Familiar. Antonio supo conciliar durante su actividad empresarial y desde su fundación los conceptos de "innovación y compromiso" y eso será precisamente el contenido de esta nueva edición.



La jornada contará con la participación de dos ponentes que compartirán su percepción de la realidad empresarial y sus reflexiones sobre el futuro de la misma. Por un lado estará **Carlos Barrabés** fundador de Barrabés.com que abordará la temática de la innovación y la empresa, sociedad y crisis económica. **Zubizarre**, Presidente de Adegi, que centrará su ponencia en la pñencia en la empresa, sociedad y crisis económica.

La jornada concluirá con la tradicional entrega del **X Premio Antonio Aranzabal** al empresario emprendedor.

Esta jornada es gratuita y para asistir a ella debes inscribirte por email en la dirección cristina.aragon@deusto.es o llamando al 943 29 72 75.

30 de mayo de 2012



El empresario guipuzcoano Antonio Aranzabal fallece en Buenos Aires

EL EXPLOTTADO DE BOMBAS FUE MURIBO CUANDO SE ENCONTRABA VISITANDO A UNA HEIA

Por un gran hito de colaboración la Universidad de Deusto para apoyar el desarrollo de la empresa familiar

El empresario guipuzcoano Antonio Aranzabal falleció el pasado mes de enero en Buenos Aires, Argentina, a los 72 años de edad. Aranzabal fue presidente de la Cátedra de la Business School de la Universidad de Deusto y fundador de la Empresa Familiar. Su muerte dejó un vacío en el mundo empresarial y académico. La Universidad de Deusto y la Fundación Antonio Aranzabal están trabajando para mantener su legado y promover la innovación y el compromiso en la empresa familiar.

El empresario guipuzcoano Antonio Aranzabal falleció el pasado mes de enero en Buenos Aires, Argentina, a los 72 años de edad. Aranzabal fue presidente de la Cátedra de la Business School de la Universidad de Deusto y fundador de la Empresa Familiar. Su muerte dejó un vacío en el mundo empresarial y académico. La Universidad de Deusto y la Fundación Antonio Aranzabal están trabajando para mantener su legado y promover la innovación y el compromiso en la empresa familiar.

El empresario guipuzcoano Antonio Aranzabal falleció el pasado mes de enero en Buenos Aires, Argentina, a los 72 años de edad. Aranzabal fue presidente de la Cátedra de la Business School de la Universidad de Deusto y fundador de la Empresa Familiar. Su muerte dejó un vacío en el mundo empresarial y académico. La Universidad de Deusto y la Fundación Antonio Aranzabal están trabajando para mantener su legado y promover la innovación y el compromiso en la empresa familiar.

30 de mayo de 2012

Cipuzcos se afianza por encima de la media europea en I+D

El PIB en I+D en 2010 y 2011 se incrementó un 2,3% y un 2,1% respectivamente

El PIB en I+D en 2010 y 2011 se incrementó un 2,3% y un 2,1% respectivamente

El PIB en I+D en 2010 y 2011 se incrementó un 2,3% y un 2,1% respectivamente. Esto indica que el sector de investigación y desarrollo en Gipuzkoa está creciendo y se está afianzando por encima de la media europea. Este crecimiento es un indicador positivo de la actividad económica y la innovación en la región.

CARLOS BARRABÉS
PRESIDENTE DE BARRABÉS.COM

"La empresa familiar tiene futuro y sigue siendo un modelo que está dando resultados con la crisis"



La empresa familiar tiene futuro y sigue siendo un modelo que está dando resultados con la crisis. Carlos Barrabés, presidente de Barrabés.com, afirma que la empresa familiar es un modelo que ha demostrado su capacidad de adaptación y resiliencia durante la crisis económica. Él cree que la empresa familiar tiene un futuro prometedor y que sigue siendo un modelo que está dando resultados con la crisis.

La Fundación Antonio Aranzabal premia a Cadenas Viciny. El premio fue entregado a los socios de Cadenas Viciny por su contribución a la empresa familiar y a la sociedad. Este premio es un reconocimiento a su trabajo y a su compromiso con la empresa familiar.

"El interés por un lugar viene por su capacidad de aglutinar talento"

Carlos Barrabés Asesor en innovación

Cree que el modelo europeo de innovación es erróneo y apuesta por crear plataformas que atraigan talento. Carlos Barrabés cree que el modelo europeo de innovación es erróneo y que se debe apostar por crear plataformas que atraigan talento. Él cree que estas plataformas pueden ayudar a las empresas a atraer talento y a innovar de manera más efectiva.

comercio online, desde que en 1996 empezara a vender material de montaña a través de internet. Fue el encargado de crear la duodécima jornada de empresa familiar organizada por la Universidad de Deusto, donde también estuvo el presidente de Adegi, Eduardo Zubizarre. ¿Cómo definiría la innovación?

¿Innovar es hacer algo que no has hecho, para lo que necesitas formación. Lo más importante de la fase es la segunda parte, porque la fase fundamental es que tienes que incorporar nuevos conocimientos. Además, cualquier cosa que hagas tiene que suponer un impacto, si no lo causa se convierte en una capa que no aporta valor y la innovación, por definición, debe aportar.

¿Cree que se llega a hacerlo? En la concepción europea de la innovación el I+D se entiende como una herramienta para todos y eso no es así. No todo el mundo puede innovar en todo. Incluso hay gente que no puede hacerlo porque para ello necesitas formación. Hay zonas del mundo que avanzan por algo concreto. En Silicon Valley se centran en la innovación en contenidos de internet.

¿Cuál es la receta? ¿Lo que va a hacer que un lugar sea más interesante que otro es el talento que sea capaz de aglutinar, propio o importado, más la capacidad emprendedora y todo esto sobre una plataforma que debe proveer el propio territorio. La diferencia de los lugares realmente competitivos a nivel mundial es que tú, como talento, cuando llegas allí ves multiplicada tu capacidad. Eso es porque hay una plataforma que lo hace posible.

¿Qué ve en la crisis? Es una crisis con múltiples caras y pone el listón muy alto. A la empresa le está diciendo que debe ser más eficiente y más productiva, y al Estado que tiene que crear entornos de competitividad más amplos. Esos son los mensajes de la crisis económica. ¿Cuándo cree que acabará? ¿Lo harás muy rápido cogiendo el modelo americano o chino, donde no se cuenta con las personas. En Europa, la persona tiene un valor especial y cualquier modelo que salga va a tener que contar con ellas.



Carlos Barrabés

¿Cuál es el camino? La primera obligación de un empresario es pasar la crisis, eso es lo importante. La segunda, es que en una situación tan larga y compleja como esta, tienes que dedicar una parte importante de tu tiempo para entender qué pasa y poder tomar decisiones. Con las crisis tienes que encerrarte en casa, a defender las murallas desde dentro, pero que no se te olvide mirar al torcón de vez en cuando para ver cómo evolucionan las cosas. Sería algo así como decir que no te preocupes solo de la batalla, sé consciente de la guerra.

