

XIII Edición de Empresa Familiar

El 14 de mayo de 2013 se celebró la XIII Jornada de la Empresa Familiar con el título “Abordar el conflicto en la empresa familiar”

En esta edición, se presentó el proceso de conflicto en la empresa familiar. Se comenzó por presentar la situación que actualmente sufre la economía global y seguidamente se abordaron las claves para resolver las confrontaciones que surgen en las relaciones humanas.

Dentro de la XIII Jornada, se hizo entrega del premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor Javier Altuna.

Clausuraron el encuentro D. Anton Aranzábal, D. José Javier Pardo y el premiado D. Javier Altuna, que acudió junto con sus hijos D. José Mari Altuna y D. José Javier Altuna y el director comercial, D. Gorka Garmendia, a recoger el premio. Estuvieron acompañados por Dña. Maite Aranzábal, D. Antxon Alzueta, D. Ángel Larrinaga y D. Jokin Aranzábal.



Tras una breve intervención de la responsable de la Jornada, Dña Cristina Aragón enmarcando la temática elegida para la Jornada, a saber, “Abordar el conflicto en la empresa familiar”, y presentando la actividad desarrollada por la Cátedra a lo largo del curso, la profesora presentó a los par-

ticipantes en la sesión. En esta edición la sesión se estructuró en dos partes, la primera, abordando el conflicto desde una perspectiva más económica; la segunda, considerando el conflicto desde una vertiente más personal, de gestión.



Tras la presentación, la Jornada, se inauguró con la ponencia “Aprendiendo a dialogar con las paradoras” de D. Guillermo Dorronsoro, Decano de la Deusto Business School, Vicepresidente Ejecutivo IK4 y Vocal en el Consejo de Administración del Instituto Vasco de Competitividad-Orkesta. El ponente inició su presentación describiendo la evolución de los escenarios económicos y, a la vista de los anteriores, planteó a las empresas familiares algunas claves para pasar a la acción.

En su charla, entre otras cuestiones, el ponente destacó la relevancia de aceptar los eventuales momentos de declive que toda sociedad va a tener. Sin esta premisa, es difícil hacer frente a los conflictos y, sin embargo, las economías desarrolladas tienden a ocultar o a pasar por alto esta situación. Toda economía sufre un proceso cíclico que combina tanto épocas de bonanza y auge, como declive y penuria. Por ello, D. Guillermo Dorronsoro destacó la necesidad de interiorizar la insoslayable presencia del cambio, asumiendo y anticipando el paso de una situación descendente a una situación ascendente, y viceversa.

Como conclusión de la ponencia que situaba el conflicto en una perspectiva histórica, permitiendo tomar distancia del mismo, el ponente subrayó la relevancia que el papel de la economía tiene en la sociedad. D. Guillermo Dorronsoro apeló a la responsabilidad de los agentes implicados para

poner la economía al servicio de las personas, recuperando una de sus principales funciones originales. Tan sólo de esta manera, la economía puede ser una herramienta para mejorar el bienestar de la sociedad.







Tras la pausa para el café y el intercambio, se presentó a D. Pedro Tanarro, consultor independiente, coach conferenciante, especialista en desarrollo de talento y habilidades directivas y negociador profesional. El ponente abordó en su charla “El viaje interior previo a la mediación” una perspectiva de relación interpersonal del conflicto.



En su ponencia, D. Pedro Tanarro partió de su dilatada experiencia en la mediación de diversos tipos de conflictos para desarrollar un inspirador discurso en el que planteaba el conflicto como una oportunidad para entender las claves de la relación humana en el marco de cualquier organización. La comprensión profunda de las causas del conflicto puede permitir avanzar en el camino del desarrollo personal y de las relaciones humanas.

Como punto de arranque de su exposición, D. Pedro Tanarro centró la cuestión constatando el hecho de que todo ser humano a lo largo de toda su vida, desde el mismo momento en el que nace hasta que fallece, convive con conflictos. Estos conflictos pueden ser de naturaleza muy variada, abarcando desde el nivel individual hasta el ámbito interrelacional de un colectivo humano.



A pesar de la creencia más arraigada, el ponente aseguró que el conflicto no es malo y puntualizó que lo que es negativo son las consecuencias derivadas de no afrontarlos. Bien entendido y trabajado, un conflicto puede ayudar a crecer y a mejorar a la persona. Por esta razón, D. Pedro Tanarro subrayó la importancia de abordar en clave personal la gestión del conflicto ya que, un directivo que no es capaz de gestionarse a sí mismo, es difícilmente capaz de dirigir a un equipo humano. Por esta razón, dado que el conflicto suele ir asociado a emociones, la gestión del conflicto y de la propia persona, implica como paso previo aprender a gestionar sus propias emociones.





Premio Antonio Aranzábal al empresario familiar 2013



Como colofón a la XIII Jornada de la Empresa Familiar, el vicerrector del campus de la Universidad de Deusto en San Sebastián, D. José Javier Pardo, dio clausura a la jornada en la que D. Anton Aranzábal, presidente de la fundación Antonio Aranzábal, entregó la decimoprimer edición del premio Antonio Aranzábal al empresario familiar.



En esta ocasión, la Fundación reconoció la labor de D. Javier Altuna al frente de Ogiberri, empresa que ha logrado en su segunda generación de artesanos del pan sobrevivir y hacerse un hueco en este difícil mercado. Ogiberri es hoy una empresa con más de 80 años de andadura. Con una plantilla de más de mil empleados, cuarenta establecimientos propios y otros 260 en franquicias, esta empresa panadera es uno de los principales competidores del mercado regional, con incursiones en el mercado internacional, concretamente en Francia. Dentro de su estrategia de crecimiento, ha diversificado su negocio, pasando de una panadería a ser además cafetería y tienda de delicatessen. Actualmente esta empresa familiar está gestionada por la tercera generación.

Investigación

Proyecto

Con el objetivo de ampliar y sistematizar el conocimiento de la empresa familiar desarrollado por la Cátedra de Empresa Familiar (Fundación Antonio Aranzábal y Deusto Business School) iniciado con el estudio “La empresa familiar en Gipuzkoa”, publicado en 2005, Cristina Iturrioz y Cristina Aragón plantean el proyecto FAMIRES con un horizonte de tres años.

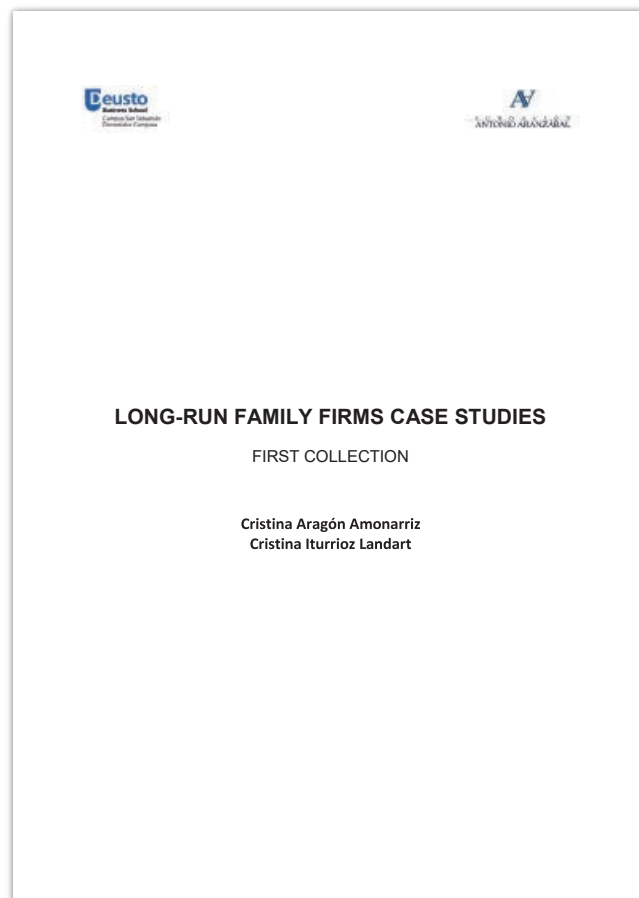
El interés del proyecto radica en ilustrar casos de empresas familiares sostenibles en tiempos de crisis. Por ello, el objetivo de este proyecto consiste en ampliar y sistematizar el conocimiento de la realidad de la esencia familiar, familiness, que impacta en el comportamiento y en los resultados de la empresa familiar. Con este fin, se elaboran dos casos anuales.

Resultados de la investigación

Dirección de Tesis

Diana Orejas continua con su tesis “Strategic Ambidexterity: Linking Short Term Performance and Long Term Survival in Family Firms” bajo la codirección de Cristina Aragón y Maria Katuska Cabrera Suarez (Universidad de las Palmas de Gran Canaria).



Agustín Mateo Arredondo prosigue en su tesis “Creación y traslado intergeneracional de la propiedad familiar responsable: estudio de casos mexicanos” bajo la codirección de Cristina Aragón y Cristina Iturrioz Landart.



Congresos

Dña. Cristina Aragón y Dña. Cristina Iturrioz asistieron en el 2013 al congreso “How Does Family Ownership Enhance Social Responsibility in Small and Medium Family Firms?” XXI Congreso de EBEM España, ICADE, que tuvo lugar del 19-21 de junio de 2013 en Madrid.



Dña. Cristina Aragón y Dña. Cristina Iturrioz presentaron también en dicho congreso la comunicación “Responsible Family Ownership in family SMEs: an exploratory study” para contrastar y recoger los comentarios asociados al constructo que proponen para capturar la Responsible Family Ownership.



How Does Family Ownership Enhance Social Responsibility in Small and Medium Family Firms?

Cristina Iturrioz Landart
Deusto Business School
University of Deusto
Mundaiz, 50
20012 San Sebastián (Spain)
Tel: 34 43 32 66 00; Fax: 34 43 27 39 32
cristina.iturrioz@deusto.es

Cristina Aragón Amonarriz
Deusto Business School
University of Deusto
Mundaiz, 50
20012 San Sebastián (Spain)
Tel: 34 43 32 66 00; Fax: 34 43 27 39 32
cristina.aragon@deusto.es



Responsible Family Ownership in family SMEs: an exploratory study

Cristina Aragón Amonarriz
Deusto Business School
University of Deusto
Mundaiz, 50
20012 San Sebastián (Spain)
Tel: 34 43 32 66 00; Fax: 34 43 27 39 32
cristina.aragon@deusto.es

Cristina Iturrioz Landart
Deusto Business School
University of Deusto
Mundaiz, 50
20012 San Sebastián (Spain)
Tel: 34 43 32 66 00; Fax: 34 43 27 39 32
cristina.iturrioz@deusto.es

Publicaciones

Ha sido aceptada la publicación enviada por Dña. Cristina Aragón y Dña. Cristina Iturrioz “Responsible family ownership in family SMEs: an exploratory study” en la revista Business Ethics: An European Review. Esta revisita se encuentra incluida en el Social Science Citation Index (SSCI).

Este artículo explica la especificidad que las pequeñas y medianas empresas tienen a nivel de gobierno y dirección y adapta el concepto de propiedad responsable existente en la literatura a este contexto. Lo hace considerando por un lado el compromiso y los comportamientos de la familia propietaria. A partir del concepto teórico y basándose en la metodología de cuatro pasos de construcción de escalas en las ciencias sociales, el artículo construye una escala de medición de la propiedad familiar responsable. El resultado final es una escala de cinco dimensiones y 16 ítems que permite capturar el constructo propiedad familiar responsable.

Asimismo, este estudio contribuye a la literatura de la propiedad responsable explicando la especificidad de las pymes en cuanto a la propiedad familiar responsable y adaptando el concepto a este contexto. Asimismo, el artículo operativiza el concepto al aportar una nueva escala para medir dicho constructo en las pymes familiares. El desarrollo de una herramienta válida y fiable permite capturar la influencia de la propiedad familiar en la responsabilidad social de la pyme que controla.

Otros

Vicomtech ha planteado, a Dña. Cristina Aragón y Dña. Cristina Iturrioz, la participación, como miembros del Advisory Board de un proyecto europeo relacionado con las empresas familiares, proyecto que actualmente se encuentra en proceso de evaluación.

Reunión Anual de la Fundación Antonio Aranzábal

La reunión anual de la Fundación Antonio Aranzábal se celebró el 16 de junio en el campus que la Universidad de Navarra tiene en Donostia. Asistieron los siguientes patronos: Dña. Maite, D. Antón y D. Jokin Aranzábal, y D. Ángel Larrinaga y D. Antxon Alzueta. En la misma se repasaron las cuentas del ejercicio y presupuesto del ejercicio siguiente, así como un breve resumen de las principales actividades desempeñadas durante el ejercicio.

Imagen de la cátedra en los medios

El 15 de mayo de 2013 bajo el título “Javier Altuna, premio Aranzábal al empresario familiar del año” El Diario Vasco recogió el acto de entrega al premio al empresario familiar celebrado en la XIII Jornada de la Empresa Familiar en la Universidad de Deusto (Deusto Business School).

Noticias de Gipuzkoa fue otro de los diarios que recogió la entrega del premio Antonio Aranzábal al empresario familiar del año con el título “Javier Altuna, de Ogi Berri, recibe el Premio Antonio Aranzábal”.

Tribuna Ávila destacó en su sección de cultura “Deusto Business School organiza este martes la XIII Jornada de Empresa Familiar”.

Finalmente, la propia Fundación se hizo eco de la decimoprimer entrega del Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor del año “Javier Altuna, Premio Antonio Aranzábal al Empresario Empleado”.



Javier Altuna, de Ogi Berri, recibe el Premio Antonio Aranzabal

DONOSTIA. El propietario del Grupo Ogi Berri, Javier Altuna, fue galardonado ayer con el Premio Antonio Aranzabal al empresario familiar, como reconocimiento a su labor y la de su familia que, a pesar de las dificultades, ha logrado hacer competitivo y consolidar un

proyecto empresarial que se inició hace más de 75 años. El acto de entrega tuvo lugar dentro de la XIII Jornada de la Empresa Familiar que se celebró en la Deusto Business School de Donostia, en donde se reflexionó sobre la situación de estas compañías. FOTO: J. COLMENERO

Javier Altuna, Premio Antonio Aranzábal al Empresario Emprendedor

Por JOKIN | Publicado: 2013-05-14T22:42:31+00:00:000000003131201305

Hoy, 14 de mayo, se ha celebrado la **XIII Jornada de la Empresa Familiar** en la Universidad de Deusto. En esta 13ª edición las ponencias se han centrado en los conflictos en los que la sociedad está sumergida en este momento, y cómo la empresa familiar constituye un papel determinante para el futuro desarrollo de los empresarios, directivos y jóvenes.

La XIII Jornada de la Empresa Familiar ha contado con la participación de **D. Guillermo Dorronsoro** (aprendiendo a dialogar con las paradojas) y **D. Pedro Tanarro** (el viaje interior previo a la mediación).





Javier Altuna recibe el premio de manos de Antxon Aranzabal en el acto de ayer. :: LUIS MICHELENA

Javier Altuna, premio Aranzábal al empresario familiar del año

:: ALEXIS ALGABA

SAN SEBASTIÁN. El presidente del Grupo Ogiberri, Javier Altuna, fue elegido ayer empresario familiar del año en la XI edición del Premio Antonio Aranzábal. La Fundación

del mismo nombre reconoció la labor de Altuna y de su familia que, «enfrentándose a las dificultades que se le presentan, ha logrado hacer competitivo y consolidar un proyecto empresarial que se inició hace

ya más de 75 años». Este año cumple exactamente ocho décadas el negocio artesano del pan que puso en funcionamiento el padre de Javier, José Altuna, en Amezketa, y que ahora cuenta con obradores en Zarautz, San Sebastián e Irún, entre otros, y que dispone de 200 tiendas en Gipuzkoa y una treintena en Navarra. El acto de entrega se celebró en el marco de la XIII Jornada de la Empresa Familiar, organizada por Deusto Business School, que este año estuvo centrada en el conflicto como una de claves presentes en las empresas familiares.

Tribuna
ávila.com

Cultura

Deusto Business School organiza este martes la XIII 'Jornada de Empresa Familiar'

Deusto Business School ha organizado este martes, junto con la Fundación Antonio Aranzábal, la XIII 'Jornada de Empresa Familiar', que este año se centrará en el diálogo y la mediación como elementos que pueden ayudar a involucrar y desarrollar proyectos.
13.05.2013
Europa Press (EP)

SAN SEBASTIÁN, 13 (EUROPA PRESS)

Según han informado desde la Universidad de Deusto, al término de la jornada, que comenzará a las 16.00 horas en el Salón de Grados del Campus de San Sebastián, se hará entrega del Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor.

Bajo el título 'Abordar el conflicto en la empresa familiar' esta XIII edición tratará el tema del diálogo y la mediación como elementos que pueden ayudar a desarrollar un proyecto para crear futuro y desarrollo para todos en el ámbito de la empresa familiar, en este tiempo de crisis.

La jornada contará con la participación de dos ponentes que compartirán su percepción de la realidad empresarial y sus reflexiones sobre el diálogo y la mediación.

Por un lado, participará el decano de Deusto Business School, vicepresidente Ejecutivo IK4, vocal en el Consejo de Administración de Orkesta, Instituto Vasco de Competitividad y en la Junta Directiva de Gaia, Asociación Cluster Empresas TIC y Electrónica de Euskadi, Guillermo Dorronsoro, con la ponencia 'Aprendiendo a dialogar con las paradojas'.

Por otro lado, el consultor independiente, coach y conferenciante, formador especialista en desarrollo de talento y habilidades directivas y negociador profesional, Pedro Tanarro, ofrecerá la ponencia 'El viaje interior previo a la mediación'.

