

XI Edición de la Empresa Familiar

El 17 de mayo de 2011 se celebró la XI Jornada de la Empresa Familiar con el título “Futuro de las empresas familiares”

La estrategia en la empresa familiar tomó el protagonismo en esta edición de la Jornada de la empresa familiar. En este sentido, se presentaron dos ejes de futuro de estas empresas, la innovación y el aprendizaje. La aplicación y experiencia de ambas cuestiones en la realidad empresarial vino de la mano de dos empresas familiares.

Clausuraron el encuentro D. Antonio Aranzábal, D. José Javier Pardo junto con el premiado, D. Javier Ormazabal, y acompañados por los ponentes, Dña. Izaskun Astondoa y D. Andoitz Korta, y la responsable de la Jornada, Dña. Cristina Aragón



Fotografía cedida por el Diario Vasco. Autor: Mikel Fraile.

17 de mayo de 2011

Salón de Grados Universidad de Deusto (San Sebastián)

Futuro de las empresas familiares

La jornada está dedicada a la necesaria renovación del proyecto empresarial en el seno de las familias empresarias.

El programa de la jornada será el siguiente:

15:30 - 15:45 horas: Presentación de la Jornada.

15:45 - 17:15 horas: Presentación de Innovación de tendencias de nuevos negocios. Se presenta una lluvia de nuevas ideas inspiradoras para cualquier tipo de negocio; sugerencias que ponen las pilas, como si fuera el primer café de la mañana.

Sr. D. PEP TORRES. Nacido en 1965, Pep Torres responde a un perfil de hombre renacentista y desarrolla su actividad profesional como inventor, creativo, consultor, ponente, diseñador, escritor o colaborador en radio y TV. Desde 2005, dirige el estudio de invención y creatividad Stereonoise S.L.; una empresa dedicada al desarrollo de nuevos productos, a la consultoría creativa y a generar ruido mediático para sus clientes. Desde 2008, es el creador y director de ATTIC, la Feria Internacional de Ideas e Inventos, jurado internacional de prestigiosas ferias de innovación como Inpex en Pittsburgh, Inova en Zagreb, Euro Invent en Rumania o British Invention Show en Londres. Actualmente, acaba de abrir el MiBa, Museo de Ideas e Inventos de Barcelona.

17:15 - 17:30 horas: Pausa café.

17:30 - 19:00 horas: Presentación de dos casos de empresas: Kortagroup y Piroteknia Astondo.

Se presentan dos experiencias de proyectos empresariales cuyas familias empresarias han superado el relevo generacional y cuyas empresas encaran el futuro con proyectos atractivos.

Sr. D. ANDOITZ KORTA. Director General de Kortagroup.

Ubicada en Zumaya, la empresa familiar, fundada hace 40 años por los hermanos Korta y dirigida por Joxe Mari Korta hasta el año 2000, se especializó, desde el inicio, en la fabricación de Husillos a Bolas de alta precisión y, durante todos estos años, ha equipado a los principales fabricantes de máquina herramienta del mundo. Actualmente, también opera en otros sectores, tales como el de automoción, el energético o el aeronáutico. Hoy, Kortagroup es la respuesta al objetivo de internacionalización, cercanía al cliente y búsqueda de nuevos mercados que Korta se ha marcado.

Sra. Dña. IZASKUN ASTONDOA. Directora General de Piroteknia Astondo.

Ubicada en un enclave natural privilegiado, en Areatza-Villaro, en la demarcación del Parque Natural del Gorbea, los comienzos de Astondo Piroteknia se remontan a finales del siglo XIX, cuando Eustaquio Astondo Zabala funda la empresa en el año 1885. Su hijo Luki Astondo Sopelana (1890-1975) continuó la tradición familiar. Su interés por la pirotecnia le llevó a Valencia para perfeccionar sus conocimientos en la fabricación de efectos de color, cohetes, tiros y tracas. Los sucesores de Luki, sus hijos Eustaquio y Andoni, continuaron con el desarrollo del negocio. La empresa resurge con fuerza en los primeros años 80 del siglo XX. En la actualidad, Izaskun Astondo Sarría, hija de Eustaquio, ha asumido la Dirección del relevo generacional.

19:00 - 19:30 horas: Entrega del Premio Antonio Aranzabal.

La asistencia es gratuita. Para realizar la inscripción o solicitar información adicional, dirigirse a:
Coordinadora del Programa de Empresa Familiar (Cristina Aragón)

DBS (ESTE)-Universidad de Deusto - Mundaiz, 50 - 20080 SAN SEBASTIÁN - Teléfono: 943 297 275 - Fax: 943 273 089 - E-mail: cristina.aragon@deusto.es

La Jornada dio comienzo con una breve bienvenida por parte de Dña. Cristina Aragón, responsable del evento, a los participantes en el mismo. La profesora, además de agradecer su asistencia al auditorio y presentar los avances de la cátedra a lo largo del año, enmarcó la jornada centrada en la proyección de las empresas en el futuro. La sesión, bajo el título “Futuro de las empresas familiares”, contaba con la participación de tres ponentes.

El primero de ellos, D. Pep Torres, fue invitado por su labor y la reflexión que hay detrás del MiBa Museo de Ideas e Inventos de Barcelona, como un proyecto que, más allá de la exposición de obras, pretende promocionar la creatividad y el emprendimiento.



La profesora avanzó que, tras la pausa para el café, vendrían las dos experiencias empresariales cuyos protagonistas serían dos directivos que han asumido el reto de continuar con la empresa de la familia. En concreto, Dña Izaskun Astondo, Directora General de Piroteknia Astondo, empresa cuyos orígenes se remontan a finales del siglo XIX, cuando Eustaquio Astondo Zabala funda la empresa en el año 1885, y D. Andoitz Korta, Director

General de Kortagroup, empresa familiar, fundada hace 40 años por los hermanos Korta y dirigida por Joxe Mari Korta hasta el año 2.000, especializada desde el inicio en la fabricación de husillos a bolas de alta precisión.

Tras la presentación de los ponentes, se organizaron algunas cuestiones operativas y se dio por iniciada la sesión.



La Jornada comenzó de la mano de D. Pep Torres, director del MiBA (Museo de Ideas e Inventos de Barcelona), que inició su exposición explicando los inicios del proyecto MiBA y su desarrollo hasta el momento. La presentación se centró en la importancia de fomentar la creatividad y evitar las barreras a las que esta se enfrenta. En este sentido, planteó la actividad que actualmente el MiBA lleva a cabo con niños, en un intento por desarrollar sin complejos la creatividad que llevamos dentro. Una creatividad que todas las personas deberían de expresar sin ningún miedo. El ponente enfatizó la idea de evitar el miedo a fracasar, en particular, entre los emprendedores.



Acto seguido se dieron las ponencias de los dos invitados a la decimoprimer jornada de la empresa familiar: D. Andoitz Korta, Director General de Korta Group, una empresa fundada hace más de 40 años especializada desde sus orígenes en la fabricación de husillos a bolas de alta precisión y Dña. Izaskun Astondoa, Directora General de Pirotécnia Astondoa, empresa familiar actualmente gobernada por la cuarta generación.



En su conferencia, D. Andoitz Korta, Director General de Korta Group, Futuro de las empresas familiares, el ponente presentó las claves de futuro de estas empresas y basó su ponencia en una palabra fundamental a la hora de gestionar el futuro de las empresas familiares: diferenciar. Distinguir la esfera familiar y empresarial es fundamental cuando en una empresa familiar, los propios familiares tienden a gobernar y gestionar sobre la empresa. Sin esta separación de ámbitos, el perjuicio que se ocasiona puede ser muy alto. Por ello, “hay que separar la propiedad de la gestión” y a la hora de tomar una decisión, un empresario o directivo debe tomar las decisiones en favor y beneficio de la empresa.

En relación con la toma de decisiones, D. Andoitz Korta hizo alusión a la internacionalización, que requiere de tres elementos. Primero, tener músculo financiero. Una estrategia de internacionalización requiere, entre otras muchas cosas, de un amplio margen financiero para poder sostenerla. Segundo, disponibilidad de personas. A la hora de internacionalizarse, una empresa requiere un amplio despliegue de recursos, entre ellos personas disponibles para viajar y dispuestas a abandonar su casa por días, semanas o incluso meses son necesarias. Finalmente, la decisión debe ser de la empresa, considerando su situación real y sus posibilidades de llevarla a cabo con éxito.

A continuación, intervino Dña. Izaskun Astondo, Directora General de Pirotécnia Astondo. Después de una breve explicación sobre qué es la pirotecnia, la ponente explicó la amplitud de áreas en las que se emplea: para uso industrial (con el ejemplo de las remachadoras), médico (utilizada

por los diabéticos a la hora de inyectarse la dosis), automoción (airbag) o el típico uso recreativo. En este sentido, Dña. Izaskun Astondo mostró en qué medida la sociedad convive día a día con la pirotecnia en sus múltiples usos.



Partiendo de su experiencia en Astondo, la ponente dio una serie de consejos y pautas a la hora de garantizar el futuro de estas empresas y cualquier empresa en esta época tan cambiante. En primer lugar, planteó la necesidad de innovar en un producto o en su uso. La ponente puso como ejemplo el nuevo uso de la pirotecnia recreativa, en espacios cerrados para celebraciones o eventos privados. En segundo término, recomendó estar en contacto directo con el resto del mundo, ya que un producto puede tener un uso y consideración en una región o país y otro en otro entorno geo-

gráfico, lo que exige adaptarse a las tradiciones de otras zonas. Finalmente, Dña. Izaskun Astondo, aconsejó la búsqueda de sinergias. Hoy en día hay muchas empresas con el mismo producto o similar que necesitan la misma materia prima o complementar su cartera de productos. Por este motivo y para reducir los costes y ampliar el abanico de oportunidades, subrayó la necesidad de crear vínculos que te ayuden a mantenerte fuerte en un futuro. Dña. Izaskun Astondo concluyó su intervención diciendo que “hay que buscar un producto rentable para tener un servicio de calidad”.



Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor 2011



La clausura de la XI Jornada de la Empresa Familiar corrió a cargo de D. Antonio Aranzábal, fundador de la fundación Antonio Aranzábal, y de D. José Javier Pardo, Vicerrector de la Universidad de Deusto.





En el marco de la XI Jornada de la Empresa Familiar, D. Antonio Aranzábal entregó la novena edición del premio Antonio Aranzábal al empresario familiar. En esta ocasión, el premio recayó en D. Javier Ormazabal. Con este acto, la Fundación reconoció la labor de este empresario y de su familia, al frente del Grupo Ormazabal desde los años sesenta.

El premiado D. Javier Ormazabal, Director General del Grupo Ormazabal, que en sus orígenes se basaba en la fabricación e instalación de equipos para las redes eléctricas encargadas de llevar la energía desde su generación hasta su uso final, ha pasado a compartir su conocimiento con

Centros de Excelencia (TECNICHAPA, POLSA Y UNIBLOK), crear una empresa especializada en el diseño, fabricación e instalación de infraestructuras de telecomunicación (KNOCK, año 2000), y finalmente a principios de este año 2011 unirse con la empresa IKUSI para afrontar el futuro de las redes inteligentes.

Con una tecnología propia y una diversificación hacia sectores como el de las telecomunicaciones o seguridad, es hoy un operador de relevancia en su sector. Actualmente, esta empresa familiar que cuenta con un protocolo familiar desde 1967, está dirigida por la segunda generación.





Investigación

Proyectos

En concreto, en este año 2011, se ha concluido el proyecto de investigación “Crecimiento económico y empresarial” liderado por D. Iñaki Erauskin y financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa. En este proyecto bianual 2009-2011, el subequipo “Competitividad, pymes y empresa familiar” ha analizado el crecimiento de la pyme familiar.

Tras analizar los rasgos de las empresas familiares guipuzcoanas, este proyecto permitió obtener algunas conclusiones sobre las empresas familiares guipuzcoanas en su conjunto. Con relación a su crecimiento, se concluyó que:

- La mitad de las empresas familiares crece anualmente al menos un 28% en ventas, un 30% en activo y un 3% en empleo.
- Su crecimiento en ventas y en empleo es ligeramente superior al del conjunto de las empresas, pero no así el aumento del activo, que es inferior.
- La mitad de las empresas familiares crecen durante tres años en ventas y en activo y durante dos años en empleo.
- Estas empresas presentan un patrón de crecimiento ligeramente más conservador debido a que crecen durante más períodos y con una menor variabilidad del crecimiento anual.

- Suponen casi un tercio de las empresas guipuzcoanas de alto crecimiento y más de un 25% de las empresas gacela guipuzcoanas.

En segundo lugar, con relación a la internacionalización de estas empresas guipuzcoanas, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- El número de empresas familiares que no exporta se duplica entre las empresas familiares guipuzcoanas entre 2002 y 2007.
- Ahora bien, las empresas familiares que exportan lo hacen a un número cada vez mayor de países y con un número cada vez mayor de productos, por lo que podemos decir que, aunque cada vez el número es menor, el nivel de internacionalización de las empresas familiares que venden fuera de España ha aumentado.
- Las ventas fuera de España no se soportan en implantaciones de tipo productivo o comercial, sino que son el resultado de una política de exportaciones que bien con delegados comerciales, contratos de distribución,... las empresas guipuzcoanas desarrollan.

Informes y publicaciones

A lo largo del curso 2010-2011, se han publicado los siguientes documentos:

Aragón, C. e Iturrioz, C. (2011): La pyme familiar: un pilar para el desarrollo sostenible del territorio, en Aranguren, M.J.; Magro, E.; y Navarro, M. (2011): Estrategias para la construcción de ventas competitivas regionales, Ed. Marcial Pons.



Aragón, C. Ibañez, A. Iturrioz, C., Narvaiza, L. (2011): La RS y la competitividad en la pyme guipuzcoana: radiografía y recomendaciones, en Guibert, J.M. (2011): Gestión socialmente responsable, Deusto Publicaciones.

Iturrioz, C. Aragón, C. y Narvaiza, L. (2011) Un análisis multidimensional de la heterogeneidad de la responsabilidad social en la pequeña y mediana empresa, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 20, núm. 4 (2011), pp. 117-138.

Relaciones institucionales

Durante el curso 2010-2011, la Fundación Antonio Aranzábal ha asistido a varios eventos, jornadas o reuniones.

El 1 de diciembre de 2010, D. Antonio Aranzábal, D. Jokin Aranzábal, D. Ángel Larrinaga, D. Antonio Alzueta y Dña. Cristina Aragón asistieron al tercer encuentro del Foro de Empresas Familiares organizado por las Cámaras de Comercio Vascas - Eusko Ganberak en el Kursaal. En el encuentro anual del Foro de Empresa Familiar de las Cámaras, cuyo título fue "Empresa Familiar: un mundo de emociones", contó con la participación de Victor Küppers y Ferrán Fisas. El ponente es un reconocido especialista de las áreas de motivación, liderazgo personal e inteligencia emocional. Su conferencia 'Desarrollo del entusiasmo en la familia' se centró en la correcta gestión de la relación familiar.

El segundo ponente, Ferrán Fisas, empieza a los 18 años como empresario. En 1983 emigra a Venezuela. En 1987, de regreso a Barcelona, se inicia en el mundo de la imagen, la industria del cine y la televisión, primero en una productora de televisión y después en una empresa de ingeniería de televisión como Director de Marketing. Hasta 2009 su trayectoria laboral estuvo plagada de proyectos nuevos. En 2009 funda frog+fer con la inquietud de difundir sus ideas. Fisas es el séptimo de 12 hermanos, hijos de familia empresaria (La Farga Group). Se inició "en el camino de la socialización ya desde muy joven". Se define a sí mismo como un autodidacta.

Al finalizar el acto, D. Antonio Aranzabal, D. Jokin Aranzabal, D. Ángel Larrinaga, D. Antonio Alzueta y Dña. Cristina Aragón comieron juntos.

Docencia

Docencia de Grado

En lo referente a la docencia académica de grado, en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de CC.EE. y Empresariales (ESTE), se propone a los alumnos de cuarto curso la asignatura de libre elección "Gestión de pymes y empresas familiares" que se imparte de septiembre 2010 a enero 2011 y a la que, en este curso, se han matriculado 23 alumnos. Esta asignatura la imparte Dña. Cristina Aragón.

Docencia de Postgrado

Respecto de la docencia en postgrado, el master oficial Master en Dirección de Empresas - MBA de la Facultad de CC.EE. y Empresariales (ESTE) propone a los alumnos en su cuarta fase la asignatura optativa "Gestión de proyectos emprendedores" que comprende dos módulos: Creación de empresas y gestión de empresas familiares.

Esta asignatura se imparte los meses de mayo y junio. Los profesores del módulo de "Gestión de empresas familiares" son D. Iñaki Arrieta (Director General de Grupo Oteic) y D. Antxon Masse (socio y abogado de Antonio Masse - Abogados).

Reunión Anual de la Fundación Antonio Aranzábal

La reunión anual de la Fundación Antonio Aranzábal se celebró el 28 de mayo en el campus que la Universidad de Navarra tiene en Donostia. Asistieron los siguientes patronos: D. Antonio Aranzábal, Dña. Maite, D. Antón y D. Jokin Aranzábal, y D. Ángel Larrinaga y D. Antxon Alzueta. En la misma se repasaron las cuentas del ejercicio y presupuesto del ejercicio siguiente, así como un breve resumen de las principales actividades desempeñadas durante el ejercicio.

Presencia en los medios

Con el titular “Javier Ormazabal, premio Aranzábal a la empresa familiar del año 2011” la entrega del premio Antonio Aranzábal se ha divulgado tanto en el Diario Vasco el 18 de mayo de 2011, como en Noticias de Gipuzkoa coincidiendo en el día de difusión y con el mismo titular en ambos casos “Javier Ormazabal recibe el premio Aranzábal al mejor empresario familiar”. Esta difusión se realizó tanto en la versión de prensa escrita como en prensa digital en ambos medios.

El Diario Vasco también hizo referencia de la ponencia de D. Pep Torres, Director del MiBA (Museo de Ideas e Inventos de Barcelona), con el título “Aquí hay tanto talento para emprender como en EE UU; nos frena el miedo al fracaso”. En este artículo, el ponente de la XI edición de la Jornada de la Empresa Familiar, destacaba el problema del miedo como freno al emprendimiento, en particular en nuestro territorio con relación a otros. Por ello, D. Pep Torres alentaba a no tener miedo a la hora de emprender y animaba a intentarlo.

Javier Ormazabal recibe el premio Aranzábal al mejor empresario familiar

SE RECONOCE SU LABOR DE CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO ORMAZABAL, UNA FIRMA CON MÁS DE 40 AÑOS DE HISTORIA

DONOSTIA. La Fundación Antonio Aranzábal premió ayer al vizcaíno Javier Ormazabal Echevarría en la novena edición del Premio Antonio Aranzábal al empresario familiar, reconociendo la “labor de este empresario y de su familia que, enfrentándose a las dificultades que se le presentan a todo proyecto empresarial, ha logrado hacer competitivo y consolidar un proyecto empresarial que se inició hace ya más de cuatro décadas”, el

Grupo Ormazabal, que recientemente ha integrado en su estructura a la firma donostiarra Ikusi.

Los premiados en las ediciones anteriores del premio Antonio Aranzábal al mejor empresario familiar han sido Ángel Iglesias (Ikusi), Ignacio Garmendia (Construcciones Electromecánicas Letag), Juan Celaya (Cegasa, Tuboplast e Hidronor), Miguel Odrizola (Industrias Lagun-Artea), la familia Gasteluiturri-Salterain (Fundiciones Garbi); Patricio Echeverría (Corporación Patricio Echeverría), Juan Jesús Santa Cruz (Grupo Calcinor); Unai de Artech (Grupo Artech); y, finalmente, Teodoro Alcorta (Alcorta Forging Group. >N.G.



Javier Ormazabal Echevarría recibe el premio de manos de Antonio Aranzábal. FOTO: SARA SANTOS

«Aquí hay tanto talento para emprender como en EE UU; nos frena el miedo al fracaso»

Pep Torres Asesor de emprendedores

«Si tienes una idea, lánzate; no vale la excusa de que no hay ayudas. El fracaso es no intentarlo»

MIGUEL ANGEL MATA SAN SEBASTIÁN. Inventor, escritor, asesor de creatividad, conferenciante. Pep Torres rompe esquemas y ha logrado hacer de su pasión por los inventos su medio de vida. Todos sus esfuerzos van en la misma dirección: animar a la gente con ideas innovadoras a que dejen atrás miedos y se lancen a desa-

rollar el producto o servicio que da vueltas en su cabeza. Asegura que en España hay «tanto o más talento inventor y emprendedor que en EE UU, pero nos frena la excesiva aversión al riesgo por un desmesurado miedo al fracaso». Ayer participó en el campus donostiarra de la Universidad de Deusto (ESTE) en la XI edición de la 'Jornada de la Empresa Familiar' organizada por Deusto Business School en colaboración con la Fundación Antonio Aranzábal, donde presentó su último proyecto: el Museo de Ideas e Inventos de Barcelona (MIBA), abierto hace poco más de un mes.



Pep Torres.

¿Un museo de inventos?

Es un proyecto personal, pagado íntegramente de mi bolsillo y del de un par de amigos, cuyo objetivo es lograr un cambio de actitud en la gente, para que se anime a hacer realidad sus sueños.

¿Cómo? Si un inventor o emprendedor ve que otros inventos o emprendimientos logran el éxito, es más probable que se anime a intentarlo. El '¿y por qué yo no?' funciona.

¿En qué consiste el museo? Es una metáfora de los miedos que hay que salvar para iniciar cualquier

proyecto. Por ejemplo, el suelo de la entrada es de cristal, con un espacio vacío de 5 metros por debajo que simboliza el vértigo que hay que superar. Luego está dividido en varios espacios. Uno en el que los inventores exponen sus diseños y proyectos, como se trata de una feria de inventos, para captar el interés de potenciales inversores o comercializadores. También hay una exposición de inventos contemporáneos de éxito, que es el espacio más motivador para los futuros emprendedores. A continuación, una zona de inventos divertidos. Y un espacio para niños en el que organizamos un concurso para elegir los inventos del mes. Un grupo de diseñadores industriales desarrollan las ideas ganadoras, se patentan y las exponen en distintas ferias de inventos (Londres, Pittsburgh, Ginebra, Croacia).

Dígame los tres inventos más llamativos.

En los de éxito, una taza de café con compartimento inferior para las galletas y una pajita que incorpora un depurador de agua, de modo que se puede beber de un charco con la tranquilidad de que se depura el agua al 99,99%. Es de un holandés que se ha hecho de oro porque vale un euro y tiene mucho éxito en los países menos desarrollados. Y en el de inventos divertidos, el 'top riser' es una silla con peñalca para ponerse un supositorio.

La inventiva ¿goza de buena o mala salud en España? Muy buena. No imagina cuánta gente tiene grandes ideas. Sucede que luego no valora las potencialidades de esa idea porque la considera estúpida. Y por supuesto, nos frena la excesiva aversión al riesgo por el miedo al fracaso.

¿Porque no hay apoyos suficientes? Siempre se ha comparado España con EE UU en ese sentido. El apoyo debe comenzar en uno mismo. La excusa de 'no lo hago por que no me apoyan' no vale. Si tienes una idea, lánzate. Si es buena tendrá éxito. El fracaso es no intentarlo. Aquí hay tanto nivel y potencial emprendedor como en EE UU. El freno nos lo ponemos nosotros mismos con nuestros complejos y temores.

¿Cuál es el camino para que triunfe una idea? ¿Vender la patente, la teleienda...?

La teleienda es un chollo. Si consigues que tu producto se anuncie en la tele, éxito asegurado, sobre todo en EE UU, donde hay una feria bestial en Las Vegas en la que las cadenas de televisión buscan novedades de inventos de todo el mundo. Si no, se puede optar por comercializarlo tú mismo buscando distribuidores; vender la patente; o licenciarla vendiendo los derechos a una empresa por un tiempo y para un mercado determinado o cambio de un porcentaje de las ventas.

¿Cuáles son los sectores con más éxito? Productos de hogar, mecánica y desarrollos tecnológicos, sobre todo aplicaciones para el iPhone.



Aragón, Pardo, Astondoa, Aranzábal, Ormazábal y Kortá, tras la entrega del premio. **MIGUEL FRAILE**

Javier Ormazabal, premio Aranzábal a la empresa familiar del año 2011

M. A. M. SAN SEBASTIÁN. El presidente del Grupo Ormazábal, Javier Ormazábal, fue elegido ayer 'Empresario familiar del año' en la ceremonia de entrega de la novena edición de los premios Antonio Aranzábal, patrocinados por la del mismo nombre. Con el galardón, la Fundación presario y de su familia que, enfrentándose a las dificultades que se le presentan a todo proyecto empresarial, ha logrado hacer competitivo y consolidar un proyecto que

se inició hace más de cuatro décadas. La entrega del premio se celebró con motivo de la XI Jornada de la Empresa Familiar que organiza en San Sebastián la Deusto Business School en colaboración con la Fundación Aranzábal. El evento giró ayer en torno al 'Futuro de las empresas familiares' y en su transcurso el asesor de emprendedores y socio fundador del estudio de innovación y creatividad Stereonoise, Pep Torres, aportó una lluvia de ideas inspiradoras para cualquier tipo de

negocio. A continuación, se presentaron las experiencias de dos empresas familiares vascas como son Kortagroup y Protektia Astondoa, a través de sus respectivos directores generales, Andoitz Kortá e Izaskun Astondoa. Ormazábal su cede a los ocho empresarios que recibieron el premio en las ediciones anteriores: Ángel Iglesias, Ignacio Garmendia, Juan Celaya, Miguel Odrizola, la familia Gasteluturi-Salterain, Patricio Echeverría, Juan Jesús Santa Cruz, Unai de Arceche y Teodoro Alcorza.

Estás en: diariovasco.com > Noticias > Economía > Aquí hay tanto talento para emprender como en EE UU; nos frena el miedo al fracaso.

«Aquí hay tanto talento para emprender como en EE UU; nos frena el miedo al fracaso»

Pep Torres Asesor de emprendedores. «Si tienes una idea, lánzate; no vale la excusa de que no hay ayudas. El fracaso es no intentarlo».

18.05.11 - 03:33 - MIGUEL ANGEL MATA | SAN SEBASTIÁN.

Inventor, escritor, asesor de creatividad, conferenciante... Pep Torres rompe esquemas y ha logrado hacer de su pasión por los inventos su medio de vida. Todos sus esfuerzos van en la misma dirección: animar a la gente con ideas innovadoras a que dejen atrás miedos y se lancen a desarrollar el producto o servicio que da vueltas en su cabeza. Asegura que en España hay «tanto o más talento inventor y emprendedor que en EE UU, pero nos frena la excesiva aversión al riesgo por un desmesurado miedo al fracaso». Ayer participó en el campus donostiarra de la Universidad de Deusto (ESTE) en la XI edición de la 'Jornada de la Empresa Familiar' organizada por Deusto Business School en colaboración con la Fundación Antonio Aranzábal, donde presentó su último proyecto: el Museo de Ideas e Inventos de Barcelona (MIBA), abierto hace poco más de un mes.

¿Un museo de inventos?

Es un proyecto personal, pagado íntegramente de mi bolsillo y del de un par de amigos, cuyo objetivo es lograr un cambio de actitud en la gente, para que se anime a hacer realidad sus sueños.

¿Cómo?

Si un inventor o emprendedor ve que otros inventos o emprendimientos logran el éxito, es más probable que se anime a intentarlo. El '¿y por qué yo no?' funciona.

¿En qué consiste el museo?

Es una metáfora de los miedos que hay que superar. Por ejemplo, el suelo de la entrada es de cristal, con un espacio vacío de 5 metros por debajo que simboliza el vértigo que hay que superar. Luego está dividido en varios espacios. Uno en el que los inventores exponen sus diseños y proyectos, como se trata de una feria de inventos, para captar el interés de potenciales inversores o comercializadores. También hay una exposición de inventos contemporáneos de éxito, que es el espacio más motivador para los futuros emprendedores. A continuación, una zona de inventos divertidos. Y un espacio para niños en el que organizamos un concurso para elegir los inventos del mes. Un grupo de diseñadores industriales desarrollan las ideas ganadoras, se patentan y las exponen en distintas ferias de inventos (Londres, Pittsburgh, Ginebra, Croacia).

Dígame los tres inventos más llamativos.

En los de éxito, una taza de café con compartimento inferior para las galletas y una pajita que incorpora un depurador de agua, de modo que se puede beber de un charco con la tranquilidad de que se depura el agua al 99,99%. Es de un holandés que se ha hecho de oro porque vale un euro y tiene mucho éxito en los países menos desarrollados. Y en el de inventos divertidos, el 'top riser' es una silla con peñalca para ponerse un supositorio.

La inventiva ¿goza de buena o mala salud en España?

Muy buena. No imagina cuánta gente tiene grandes ideas. Sucede que luego no valora las potencialidades de esa idea porque la considera estúpida. Y por supuesto, nos frena la excesiva aversión al riesgo por el miedo al fracaso.

¿Porque no hay apoyos suficientes? Siempre se ha comparado España con EE UU en ese sentido.

El apoyo debe comenzar en uno mismo. La excusa de 'no lo hago por que no me apoyan' no vale. Si tienes una idea, lánzate. Si es buena tendrá éxito. El fracaso es no intentarlo. Aquí hay tanto nivel y potencial emprendedor como en EE UU. El freno nos lo ponemos nosotros mismos con nuestros complejos y temores.

¿Cuál es el camino para que triunfe una idea? ¿Vender la patente, la teleienda...?

La teleienda es un chollo. Si consigues que tu producto se anuncie en la tele, éxito asegurado, sobre todo en EE UU, donde hay una feria bestial en Las Vegas en la que las cadenas de televisión buscan novedades de inventos de todo el mundo. Si no, se puede optar por comercializarlo tú mismo buscando distribuidores; vender la patente; o licenciarla vendiendo los derechos a una empresa por un tiempo y para un mercado determinado o cambio de un porcentaje de las ventas.

¿Cuáles son los sectores con más éxito?

Productos de hogar, mecánica y desarrollos tecnológicos, sobre todo aplicaciones para el iPhone.

Estás en: diariovasco.com > Noticias > Economía > Javier Ormazábal, premio Aranzábal a la empresa familiar del año 2011.

Javier Ormazábal, premio Aranzábal a la empresa familiar del año 2011

18.05.11 - 03:44 - M. A. M. | SAN SEBASTIÁN.

El presidente del Grupo Ormazábal, Javier Ormazábal, fue elegido ayer 'Empresario familiar del año' en la ceremonia de entrega de la novena edición de los premios Antonio Aranzábal, patrocinados por la del mismo nombre. Con el galardón, la Fundación quiso reconocer la labor de este empresario y de su familia que, enfrentándose a las dificultades que se le presentan a todo proyecto empresarial, ha logrado hacer competitivo y consolidar un proyecto que se inició hace más de cuatro décadas.

La entrega del premio se celebró con motivo de la XI Jornada de la Empresa Familiar que organiza en San Sebastián la Deusto Business School en colaboración con la Fundación Aranzábal. El evento giró ayer en torno al 'Futuro de las empresas familiares' y en su transcurso el asesor de emprendedores y socio fundador del estudio de innovación y creatividad Stereonoise, Pep Torres, aportó una lluvia de ideas inspiradoras para cualquier tipo de negocio. A continuación, se presentaron las experiencias de dos empresas familiares vascas como son Kortagroup y Protektia Astondoa, a través de sus respectivos directores generales, Andoitz Kortá e Izaskun Astondoa. Ormazábal su cede a los ocho empresarios que recibieron el premio en las ediciones anteriores: Ángel Iglesias, Ignacio Garmendia, Juan Celaya, Miguel Odrizola, la familia Gasteluturi-Salterain, Patricio Echeverría, Juan Jesús Santa Cruz, Unai de Arceche y Teodoro Alcorza.

