

La creación de empresas crece un 58,5% en marzo en la CAV

La disolución de compañías también se incrementó en el mismo mes, pero en menor medida

DONOSTIA – Euskadi registró el pasado mes de marzo 244 sociedades mercantiles, lo que supone un 58,5% más que en el tercer mes de 2020, el primero de pandemia. La disolución de empresas, con 134 casos, también aumentó en este periodo, un 22,9%, según los datos hechos públicos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En ambos casos, la Comunidad Autónoma Vasca experimentó crecimientos por debajo de la media estatal, que anotó un aumento en la creación de mercantiles un 61,8% y en la disolución del 44,3%.

Las 244 nuevas empresas constituidas en Euskadi suscribieron, en conjunto, un capital de 39,46 millones. Solo cuatro de ellas se registraron como sociedades anónimas, con un capital de 275.000 euros. – E.P.

Fallece al caer del tejado de una empresa en Bizkaia

El trabajador, vecino de Gasteiz, reparaba la cubierta de la nave cuando se precipitó de unos diez metros

DONOSTIA – Un trabajador falleció ayer tras caer desde el tejado de una empresa ubicada en el polígono Arteagoiti de Basauri (Bizkaia), informó el Departamento vasco de Seguridad.

El accidente se produjo sobre las 10.00 horas, cuando el trabajador de la empresa alavesa Cubiertas Olicer SL, de 49 años y vecino de Gasteiz, cayó de una altura de más de diez metros desde el tejado que estaba reparando en la nave que ocupa la firma Congelados Aceñar.

ELA denunció “la inoperancia de las administraciones públicas para poner freno de una vez por todas a esta lacra”. CCOO señaló que el repunte de la actividad en el sector “trae lamentablemente un incremento de la siniestralidad laboral” y LAB exigió a las instituciones que “dejen de mirar hacia otro lado y cambien las políticas de salud laboral de raíz”. – Efe

LKS Next apuesta por crecer en España con arraigo vasco

La firma de Arrasate potenciará nuevas áreas como la industria digital y la analítica de datos

✎ M. Mariscal

DONOSTIA – La consultora guipuzcoana LKS Next centrará su estrategia de los próximos años en incrementar su presencia en el Estado español, sin renunciar al arraigo en Euskadi. Para lograr este reto contempla tanto el crecimiento orgánico como el inorgánico, lo que representa la incorporación de nuevas sociedades al grupo.

La directora general de LKS Next, Elena Zarraga, expuso ayer el plan estratégico 2021-2024 del grupo en el transcurso de la asamblea general que se desarrolló en Arrasate, sede de la consultora, y que también dedicó un espacio a celebrar el 30 aniversario de la firma.

En su intervención, Zarraga reafirmó el compromiso de LKS Next con Euskadi y aseguró que la toma de decisiones residirá en este territorio, lo que no significa que renuncie a expandirse por otras áreas geográficas del Estado. En la actualidad, dispone de oficinas en Arrasate, Donostia, Bilbao, Zamudio, Gasteiz y Bidart en Euskal Herria, y en Santander y Madrid.

Junto con este objetivo, la directora general también avanzó la intención de potenciar con inversiones nuevas áreas de trabajo acordes con la evolución que está viviendo la economía. Así, mencionó la Inteligencia Artificial, la industria digital y la analítica de datos como nuevas líneas que se verán incentivadas no solo monetariamente, sino también con la incorporación de nuevos perfiles cualificados.

La atracción de nuevo y joven talento es, según dijo, una constante en este grupo consultor y como



Sede de la consultora guipuzcoana LKS Next. Foto: N.G.

ejemplos señaló que solo el pasado ejercicio constituyó la *spin-off* Akuaipa, tomó una participación de la *startup* Multiverse Computing y consolidó un nuevo equipo de profesionales especializados en la transformación digital de las operaciones en los ámbitos de compras y gestión de la cadena de suministros.

Todas estas actividades se desarrollaron en un ejercicio, el pasado, en el que a pesar de los efectos econó-

LA CIFRA

60

millones de euros es el objetivo de facturación marcado por LKS Next para 2024, casi duplicando los 34 millones del pasado año.

micos de la pandemia de covid facturó 34 millones de euros y mantuvo en positivo su resultado de explotación Ebitda con 2,34 millones de euros.

LKS Next valoró haber podido mantener el empleo en el grupo, cuya plantilla supera los 530 profesionales, al tiempo que se marcó como objetivo para 2024 duplicar la facturación del grupo hasta llegar a los 60 millones de euros. ●

GHI recibe el Premio Antonio Aranzabal

La familia Guinea es galardonada por mantener una firma durante tres generaciones gracias a la innovación

DONOSTIA – La familia Guinea, propietaria de la firma vizcaína GHI Hornos Industriales, recogió ayer el Premio Antonio Aranzabal que la fundación con el mismo nombre otorga cada año a unos empresarios familiares que han sabido llevar adelante el negocio durante generaciones.

En esta ocasión, según informó ayer la Fundación Antonio Aranzabal, se ha reconocido la capacidad de adaptación de la familia Guinea

al realizar un esfuerzo por la internacionalización y la innovación, lo que ha permitido que GHI Hornos Industriales haya mantenido y conserve su competitividad durante tres generaciones.

La entrega del galardón tuvo lugar ayer en el campus de Donostia de la Universidad de Deusto en el marco de la celebración de la XXI Jornada de la Empresa Familiar que tuvo como eje central la imagen de este tipo de empresa en la sociedad. Los proyectos empresariales familiares tienen una predominante presencia en el tejido empresarial vasco y se encuentran organizados para mantener una actividad que genere riqueza y empleo con un fuerte arraigo en el territorio.

La relevancia del Premio Antonio Aranzabal se puede comprobar en el reconocimiento que a nivel general tienen los anteriores galardonados, como Ángel Iglesias de Ángel Iglesias-Ikusi, Ignacio Garmendia de Construcciones Electromecánicas Letag o Juan Celaya de Cegasa, Tuboplast e Hidronor.

También han recibido este galardón Miguel Odriozola de Industrias Lagun-Artea, la familia Gasteluiturri-Salterain de Fundiciones Garbi o Patricio Echeverría de Corporación Patricio Echeverría.

Del mismo modo, la Fundación Antonio Aranzabal ha distinguido a Juan Jesús Santa Cruz del Grupo Calcinor, Unai de Artech del Grupo Artech, Teodoro Alcorta de

Alcorta Forging Group, y Javier Ormazabal del Grupo Ormazabal.

Otros reconocidos empresarios que han impulsado compañías dirigidas por generaciones de la misma familia y que por ello han sido merecedores de este premio son Luis María Cañada Vicinay de Cadenas Vicinay, Javier Altuna de Ogiberri, la familia Pasaban de Pasaban, y la familia Reiner de Reiner.

Entre los últimos en recibir este premio se encuentran la familia Llordés del Grupo Salva, la familia Garay de Hijos de Juan de Garay, las familias Garate-Unceta de Grupo Unceta y finalmente la familia de Aranzabal de La Rioja Alta, Agromotor y Albertia. La familia Guinea se unió ayer a este grupo. – N.G.